

河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类） 配送服务采购项目

（服务类项目）

竞争性磋商文件

【项目编号】HYLYNC202503025

【委托单位】河源市妇幼保健院

【招标代理机构、编制机构】广东蕾阳工程咨询有限公司

【编制日期】2025 年 04 月 23 日

（已审核版）

目 录

第一章 磋商邀请函	3
第二章 用户需求书	8
一、项目说明	8
二、项目内容	9
三、商务要求	24
第三章 评审流程与规定	26
一、评审方法和标准	26
二、初步审查	26
三、磋商	28
四、最后报价	28
五、价格评审	29
六、技术、商务评审	30
第四章 磋商保证金与费用	34
一、磋商保证金	34
二、磋商费用	34
三、采购（招标）代理服务费	34
第五章 供应商须知	36
一、说明	36
二、磋商文件的构成	37
三、磋商文件的澄清与修改	38
四、响应文件编制	38
五、响应文件的数量	39
六、响应文件的签署和盖章	39
七、响应文件的密封和标记	40
八、响应文件的提交、修改和撤回	40
九、磋商报价	41

十、供应商资格证明文件	41
十一、磋商小组	41
十二、响应文件的澄清	42
十三、首次报价的核准	42
十四、成交供应商的推荐与确定	43
十五、询问、质疑与投诉	43
十六、合同的签订和履行	47
十七、法律、扶持政策	47
十八、磋商失败的情况	48
第六章 合同书格式	49
第七章 响应文件格式	56
一、自查内容	58
二、响应函	61
三、法定代表人证明书及授权委托书	63
四、磋商报价	64
五、政策适用性说明格式	84
六、资格证明文件	89
七、技术、商务部分	98
八、代理服务费承诺书	131
九、开标信封	132

第一章 磋商邀请函

各（潜在）供应商：

广东蕾阳工程咨询有限公司受河源市妇幼保健院的委托，对河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目基本情况

（一）项目名称：河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目

（二）采购预算：¥480,000.00 元（备注：本项目（1 年期）采购预算金额为 480000 元，结算金额以实际配送数量为准， $\text{结算金额} = \sum \text{单项货物的单价最高限价} \times (1 - \text{成交下浮率}) \times \text{实际配送数量}$ ，计算结果采用四舍五入方法取数值，小数点后面保留两位有效数字，实际结算金额不得超过预算金额 480,000.00 元，本项目所涉及金额货币计量单位：人民币。）

（三）服务期：自签订合同之日起一年。

（四）采购项目内容：详见本用户需求书。

二、合格供应商资格要求

（一）供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. **具有独立承担民事责任的能力：**在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）复印件，分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外；分公司参与投标，只允许同一公司的一家分支机构参与投标，如同时参与的，均做无效投标处理。

2. **有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，或提供承诺函，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

3. **具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：**提供 2023 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明，若供应商为新注册的，则提供成立至今的月或季度财务状况报表或基本开户行出具的资信证明，或提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

4. **具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：**提供履行合同所必需的设备和专业技术

能力的证明资料，或提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

5. **参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：**提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

6. **符合法律、行政法规规定的其他条件：**提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1. 本项目/采购包为专门面向中小企业采购的项目。（提供中小企业声明函）
2. 本项目/采购包中小企业划分标准所属行业为：批发业。

（三）本项目特定的资格要求：

1. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函）；

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应供应商，不得同时参加本采购项目响应（提供声明函）；

3. 响应供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（提供承诺函）。（本项说明：（1）由采购代理机构于响应供应商递交响应文件截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或信用广东（<https://credit.gd.gov.cn>）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为依据，以评审小组的审查结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。（2）由采购代理机构对响应供应商的信用信息查询记录和证据及信用信息报告截图或下载存档，信用信息报告以信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）或信用广东（<https://credit.gd.gov.cn/>）查询结果为准。（3）响应供应商为分公司的，采购代理机构同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同响应供应商存在不良信用记录。】

4. 本项目不接受联合体投标（提供声明函）。

三、获取采购文件

(一) 时间: 2025 年__月__日至 2025 年__月__日 (磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日), 每天上午 09:00 至 12:00, 下午 14:30 至 17:30 (北京时间, 法定节假日除外)

(二) 地点: 河源市越王大道与永和路交口东北侧华达万福基金中银大厦 18 楼 (广东蕾阳工程咨询有限公司)

(三) 获取磋商文件方式: 现场购买或线上购买。

1. 现场购买: 供应商到河源市越王大道与永和路交口东北侧华达万福基金中银大厦 18 楼 (广东蕾阳工程咨询有限公司) 现场递交报名材料及报名登记表, 磋商文件售价¥200.00 元, 售后不退。

2. 线上购买: 供应商将报名资料及报名登记表扫描件发送至广东蕾阳工程咨询有限公司官网邮箱 (Email: hylyzb888@126.com), 磋商文件售价¥200.00 元, 售后不退。

注: 已办理报名并成功购买磋商文件的供应商参加响应的, 不代表通过资格性审查。

四、响应文件提交

(一) 截止时间: 2025 年__月__日__点__分 (北京时间) (当天__时__分__秒开始受理响应文件递交, 逾期概不受理)

(二) 地点: 河源市越王大道与永和路交口东北侧华达万福基金中银大厦 18 楼 (广东蕾阳工程咨询有限公司)

五、开启

(一) 时间: 2025 年__月__日__点__分 (北京时间)

(二) 地点: 河源市越王大道与永和路交口东北侧华达万福基金中银大厦 18 楼 (广东蕾阳工程咨询有限公司)

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

(一) 供应商购买磋商文件时须提供以下资料:

1. 有效的营业执照或事业单位法人证书等证明材料复印件;
2. 报名经办人是法定代表人, 须提供法定代表人身份证明书及身份证复印件;
3. 报名经办人是授权代表, 须提供法定代表人身份证明书、身份证复印件及法定代表人授权委托书、授权代表身份证复印件;
4. 上述所有报名材料用 A4 纸打印或复印, 每页加盖公章。采购代理机构对响应供应商提交的报名资料进行核对, 不代表对其投标资格的确认, 响应供应商的投标资格最终以评标委员会根据其响应文件中提交的相关资料作出的评审结论为准。

(二) 获取方式: 现场购买或线上购买。

1. 现场购买: 供应商到河源市越王大道与永和路交口东北侧华达万福基金中银大厦 18 楼 (广东蕾阳工程咨询有限公司) 现场递交报名材料及报名登记表, 磋商文件售价¥200.00 元, 售后不退。
2. 线上购买: 供应商将报名资料及报名登记表扫描件发送至广东蕾阳工程咨询有限公司官网邮箱 (Email: hylyzb888@126.com), 磋商文件售价¥200.00 元, 售后不退。
3. 联系电话: 0762 - 3169928、3871998

成交服务费汇款账号:

开户名: 广东蕾阳工程咨询有限公司

开户行: 中国工商银行河源经纬支行

账 号: 2006022709020195409

4. 项目公告刊登媒体: 本次招标项目的公告、结果公示等相关信息在中国招标投标公共服务平台 (<http://bulletin.cebpubservice.com/>)、广东蕾阳工程咨询有限公司 (<http://www.hylyzb.com>) 网上公布, 并视为有效送达, 不再另行通知, 本招标项目不举行集中答疑会, 如有任何疑问请以书面、传真或电邮形式至采购代理机构释疑。

八、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。

(一) 采购人信息

名称: 河源市妇幼保健院

地址: 河源市源城区长安街 251 号

联 系 人: 李先生

联系方式: 0762-3187836

(二) 采购代理机构信息

名称：广东蕾阳工程咨询有限公司

地址：河源市越王大道与永和路交口东北侧华达万福基金中银大厦 18 楼

项目联系人：徐小姐

联系方式：0762-3169928、3871998

发布人：广东蕾阳工程咨询有限公司

发布时间：2025 年__月__日

第二章 用户需求书

一、项目说明

(一) 项目名称：河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目。

(二) 项目预算

1. 本项目（1年期）采购预算金额为480000元，结算金额以实际配送数量为准，结算金额=Σ单项货物的单价最高限价×（1-成交下浮率）×实际配送数量，计算结果采用四舍五入方法取数值，小数点后面保留两位有效数字，实际结算金额不得超过预算金额480,000.00元。

2. 项目预算评审费参照市相关标准收取2000元，由成交供应商支付。

3. 成交供应商数量：1家。

4. 本项目所有涉及金额货币计量单位：人民币。

5. 本项目要求中所出现的设备、工艺、材料或参照的品牌、图片样式等仅为方便描述而没有限制性，响应供应商可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于采购文件的标准。

6. 本项目凡标有“★”的地方均被视为关键的技术指标要求或性能要求，响应供应商要特别加以注意，必须对此作出实质性的响应。否则若有一项带“★”的指标未响应或不满足的，将导致响应无效。

7. 供应商应对项目所有内容进行报价，不允许只对其中部分内容进行报价，否则其报价作为无效报价处理。

8. 本项目/采购包落实以下政府采购政策规定：

(1) 《关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《广东省财政厅广东省工业和信息化厅关于进一步加强政府采购促进中小企业发展的通知》（粤财采购〔2022〕6号）、《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知（粤财采购〔2022〕10号）；

(2) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(4) 《关于印发节能产品政府采购实施意见的通知》财库〔2004〕185号；《关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库〔2006〕90号；《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号；《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制

的通知》财库〔2019〕9号；《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号；《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号；《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号；《转发财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》粤财采购〔2019〕1号。

9.《河源市财政局关于试行政府采购项目“承诺+信用”准入机制的通知》的相关说明：

(1)文件查询网址：

<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/freecms/site/guangdong/tzgg/info/2023/10046321.html>

(2)供应商在参加政府采购活动时，只需在资格审查环节以书面形式作出资格信用承诺，提供《资格条件承诺函》及《中小企业声明函》（如有），即可参加采购活动。未提供资格信用承诺的，仍按《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的相关规定提供相应证明材料。

(3)不适用的情形：（1）供应商被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；（2）被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；（3）其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

(4)供应商应对其作出的资格信用承诺的真实性、合法性、有效性负责。供应商承诺不实的，视同“提供虚假材料谋取中标（成交）”，经调查核实后，应依法承担相应的法律责任。

(5)本项目由评审小组依据响应（投标）供应商提交的资格信用承诺就其是否具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障金、履行合同所必需的设备和专业技术能力、参加政府采购活动前三年内经营活动等的情况进行资格审查。

二、项目内容

序号	物资名称	规格（技术要求）	单位	最高限价（元）
1	洗发水	700g	瓶	49.9
2	洗洁精	2.2L	瓶	19.8
3	洗手液	500g	瓶	13
4	洗衣粉	408g	包	9.9
5	普通肥皂	102	个	2.5

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
6	去污粉	700g	瓶	12.4
7	洁厕精	900g	瓶	8.2
8	漂白水	1.2kg	瓶	20.8
9	漂渍液	1kg	瓶	17.5
10	苏打粉	2500g	包	26.98
11	苏打粉	250g	包	6
12	小苏打粉	2.5kg	包	20.5
13	食用苏打粉	5 斤	包	24.8
14	速消净	20g*20 小包	包	10
15	消毒粉	20g*20 小包	包	10
16	消毒粉	500g	瓶	13.5
17	消毒液	1L	瓶	69.9
18	樟脑丸	去味	包	3.8
19	防霉驱杀虫药	5g/包	包	1.4
20	杀虫水	500ml	支	22.5
21	沐浴露	1L/婴儿	瓶	39.45
22	沐浴露	700g	瓶	45
23	按摩油	500ml/瓶	瓶	30.5
24	按摩油	700ml/瓶	瓶	19.5
25	BB 油	200ml	支	36
26	婴儿保湿润肤露	200ml	支	32
27	牙膏	120g	条	17.5
28	牙刷	中毛	支	3.88
29	一次性洗漱用品	盒装 7 件/套（牙具 A、牙具 B、 梳子、香皂、浴帽、洗发水、沐 浴露）	套	5.48
30	牙线（独立包装）	1000 支/包	包	30
31	吸管	200 根/包	包	13.5
32	筷子	不锈钢、1 排 10 双	排	34

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
33	调羹	小号、不锈钢	条	3.5
34	水勺	20cm	个	7.2
35	指甲剪	广碳钢	把	8.5
36	浴室镜	常规	个	28.4
37	奶瓶清洁剂	700ml	瓶	40
38	安抚奶嘴	国标	个	29.5
39	奶帽	国标	个	15
40	奶瓶	玻璃、120ml	个	26
41	奶瓶	一次性塑料（食品级）100ml	个	4.68
42	奶瓶刷	常规	把	7.5
43	奶嘴	2 个月+、十字孔	个	23
44	奶嘴盖	常规	个	10
45	一次性奶瓶	一次性塑料（食品级）100ml	个	3.48
46	奶杯	304 不锈钢、40ml、带刻度	个	5.2
47	婴儿手套	按要求定制	个	18
48	婴儿眼罩	按要求定制	个	19.5
49	茶杯	陶瓷、口径 5cm	个	9.5
50	带盖透明胶杯	400ML	个	0.5
51	水杯	304 不锈钢, 6cm	个	5
52	一次性杯	PP、150mL、100 个/条	条	5.4
53	一次性杯	PP、400mL、100 个/条	条	8
54	一次性杯	PP、150mL、30 个/条	条	4
55	一次性航空杯	100 个/包	包	9.8
56	航空杯	硬塑加厚、200ml、200 个/件	件	72
57	会议杯	陶瓷、口径 5cm	个	12
58	保温杯	常规	个	40.5
59	不锈钢杯	常规	个	13.5
60	量勺	不锈钢、30ml	个	21.68
61	茶道杯	400ml	个	50.6

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
62	茶道杯	240ml	个	45
63	茶壶	1000ml	个	48
64	茶壶	500ml	个	42
65	保温壶	常规	个	28
66	冷水壶	玻璃	个	17.5
67	大喷壶	2000ml	个	25.8
68	小喷壶	500ml	个	6.4
69	喷壶	500-1000ml	个	16.35
70	加压喷壶	PP、加厚、1.5-2L	个	28
71	自动杯架	不锈钢	个	47.5
72	钢丝球	常规	个	1.85
73	铝箔纸	20m*30cm	盒	13
74	保鲜袋	30*40cm、100 只/卷	卷	7.1
75	保鲜膜	加厚、30cm	卷	32
76	保鲜膜	手撕款、25cm*300m	卷	28
77	保鲜膜	刀撕款、20cm*25m	卷	15.2
78	保鲜膜	刀撕款、30cm*20m	卷	13
79	塑料袋	宽 24cm、50 只/扎	扎	3.8
80	塑料袋	宽 32cm、50 只/扎	扎	5.68
81	塑料袋	宽 36cm、50 只/扎	扎	5.68
82	大洗脚袋	PE、长 65*宽 55cm	只	0.32
83	一次性加厚足浴 袋	800 个/包	包	48
84	透明塑料自封袋	PE、4*6cm	个	0.03
85	透明塑料自封袋	PE、5*7cm	个	0.04
86	透明塑料自封袋	PE、6*9cm	个	0.05
87	透明塑料密封袋	PE、9*13cm	个	0.06
88	透明塑料自封袋	PE、10*17cm	个	0.08
89	透明塑料自封袋	PE、12*17cm	个	0.11

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
90	透明塑料自封袋	PE、18*25cm	个	0.21
91	透明塑料自封袋	PE、22*32cm	个	0.3
92	透明塑料自封袋	PE、26*38cm	个	0.4
93	透明塑料自封袋	PE、28*40cm	个	0.5
94	透明塑料自封袋	PE、30*40cm	个	0.6
95	透明塑料自封袋	PE、40*60cm	个	1.2
96	一次性塑分装药 袋	全新 PE、加厚、可书写	个	0.08
97	无纺布滤袋	无纺布、8*12cm、抽口	个	0.09
98	无纺布滤袋	无纺布、10*15cm、抽口	个	0.11
99	无纺布过滤袋	无纺布、20*30cm、抽口	个	0.26
100	无纺布过滤袋	无纺布，40*50cm、抽口	个	0.36
101	香囊袋子	配无纺布袋	个	1.95
102	定制热敷袋	19*10cm 印字	个	5.4
103	定做热敷袋	15*20cm 印字	个	6.5
104	定做热敷袋	15*23cm 印字	个	6.5
105	定制热敷袋	15*25cm 印字	个	6.5
106	护洗袋	30*40 粗网	个	8
107	牙片袋	PE	个	0.55
108	36 厚红袋	宽 36cm、加厚、30 只/扎	扎	5.88
109	塑料罐	国标	个	8.12
110	玻璃瓶	玻璃、广口、125ml	个	7.24
111	保鲜盒	19*12.6*7cm	个	10.38
112	保鲜盒	22.8*15.7*7.8cm	个	12.5
113	保鲜盒	26.8*17.6*8.8cm	个	15.68
114	保鲜盒	20.5*19.8*9.8cm	个	16.55
115	保鲜盒	26.8*17.6*8.8cm	个	17.8
116	保鲜盒	30.5*19.8*9.8cm	个	21.08
117	保鲜盒	34.5*22.6*10.8cm	个	23

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
118	保鲜盒	38.2*22.5*11.8cm	个	25.15
119	保鲜盒	38.5*23*12cm	个	26.2
120	翻盖保鲜盒	小号、2L	个	10.36
121	翻盖保鲜盒	中号、4L	个	13.12
122	翻盖保鲜盒	大号、6L	个	20.88
123	透明白色盒	前卡扣、PP 材质、40*13*8.5cm	个	14.5
124	透明白色盒	前卡扣、PP 材质、41.5*11*8cm	个	14.5
125	透明白色盒	前卡扣、PP 材质、29.5*13*8.5cm	个	13.54
126	透明密封盒	透明、24.5*17*8.5	个	9.8
127	铝盒	铝制、16*6*3cm	个	9.8
128	纸巾盒	自动回弹		10.88
129	圆形纸巾盒	常规	个	8.65
130	挂壁纸巾盒	常规	个	16.32
131	擦手纸盒	常规	个	37.25
132	标本箱	常规	个	24
133	储物箱	塑料、23*16*14.5cm	个	9.68
134	储物箱	塑料、30.5*21*17.5cm	个	13
135	储物箱	塑料、37*26*20.5cm	个	18.5
136	储物箱	塑料、42.5*30*24cm	个	26.2
137	储物箱	塑料、45.5*32.5*26cm	个	31.5
138	储物箱	塑料、50*35.5*29cm	个	41.45
139	储物箱	塑料、53*38.5*31cm	个	47.1
140	储物箱	塑料、57*40.5*35cm	个	50.4
141	储物箱	塑料、64*45*38cm	个	52
142	储物箱	塑料、69*50*43cm	个	60.4
143	储物箱	塑料、74.5*53*45cm	个	66
144	储物箱	塑料、86*60*50.5cm	个	82.99
145	药箱	21*12*12cm、带隔层、塑料	个	17.8
146	药箱	24*15.5*14cm、带隔层、塑料	个	26.35

序号	物资名称	规格（技术要求）	单位	最高限价（元）
147	药箱	28*18*17cm、带隔层、塑料	个	30.5
148	超市篮	提手、49*32*28cm	个	29.45
149	提篮	塑料、41*29.5*28cm	个	27.2
150	提篮	塑料、48*32.5*31cm	个	33.5
151	挂篮	PP 材质、单钩	个	6.24
152	挂篮	PP 材质、双钩	个	7
153	果蔬篮	不锈钢、长 30 宽 20 高 17.5	个	78
154	收纳篮	日式叠加（小号）	个	18.45
155	收纳篮	日式叠加（中号）	个	26.48
156	收纳篮	日式叠加（大号）	个	30.55
157	低压筐	塑料、61*42*29cm	个	42
158	低压筐	塑料、66*46.5*35cm	个	52
159	低压筐	塑料、73.5*52*39cm	个	71.8
160	治疗篮	28*20*10cm	个	6.45
161	小方筛	塑料方筛，小号	个	2.18
162	中号方筛	塑料方筛，中号	个	5.39
163	大号方筛	塑料方筛，大号	个	10.75
164	长方筛	全新 PE 料、24*16.8*8cm	个	9.8
165	长方筛	全新 PE 料、27.5*20*9cm	个	12
166	长方筛	全新 PE 料、32*24*10cm	个	14.2
167	长方筛	全新 PE 料、36*27.2*11cm	个	16
168	长方筛	全新 PE 料、40.2*30.5*11.5cm	个	18.2
169	长方筛	全新 PE 料、44.5*35*12cm	个	20.3
170	好小桶	PP 材质、4.5 升、 22*13*18cm	个	7.58
171	塑料水桶 8 升	HDPE 材质、加厚、无盖、8 升、 27.5*20.4*23cm	个	10.88
172	塑料水桶 8 升(带盖)	HDPE 材质、加厚、带盖、8 升、 27.5*20.4*23cm	个	13

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
173	塑料水桶 15 升	HDPE 材质、加厚、无盖、15 升、 33.5*25*31cm	个	15
174	塑料水桶 15 升 （带盖）	HDPE 材质、15 升、加厚、带盖、 33.5*25*31cm	个	17.8
175	塑料水桶 18 升	HDPE 材质、28 升、加厚、无盖、 27*21*23cm	个	17.3
176	塑料水桶 18 升 （带盖）	HDPE 材质、加厚、带盖、28 升、 27*21*23cm	个	20
177	塑料水桶 22 升	HDPE 材质、28 升、加厚、无盖、 27*21*23cm	个	18.5
178	塑料水桶 22 升 （带盖）	HDPE 材质、加厚、带盖、28 升、 27*21*23cm	个	20.88
179	塑料水桶 28 升	HDPE 材质、28 升、加厚、无盖、 27*21*23cm	个	19.48
180	塑料水桶 28 升 （带盖）	HDPE 材质、加厚、带盖、28 升、 27*21*23cm	个	22.95
181	塑料水桶 30 升	PP 材质、30 升、加厚、无盖、 38*29*36cm	个	22.95
182	白桶	HDPE 材质、带盖、45L	个	35
183	白桶	HDPE 材质、带盖、65L	个	46
184	白桶	HDPE 材质、带盖、100L	个	58
185	白桶	HDPE 材质、带盖、HDPE 材质、 带盖、120L	个	72
186	白桶	HDPE 材质、带盖、140L	个	98
187	堆码桶	HDPE 材质、25L、耐酸碱	个	40
188	浸泡塑料桶	圆形、PP 材质、大号、54*53*45cm	个	86
189	浸泡塑料桶	圆形、PP 材质、中号、50*42*36cm	个	78
190	纸篓	常规	个	34.5
191	无盖压圈垃圾桶	PP 材质、压圈	个	8.6

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
192	生活垃圾桶 15L	时尚大号 、15 升、35*32*35cm	个	45.8
193	手提脚踏垃圾桶 10L	手提/脚踏式、圆形带盖、有内 桶、10L	个	27.2
194	脚踏垃圾桶 12L	脚踏式带盖、12L	个	36.8
195	脚踏垃圾桶 15L	脚踏式带盖、15L	个	40.5
196	脚踏垃圾桶 20L	脚踏式带盖、20 升	个	48.8
197	脚踏垃圾桶 30L	脚踏式带盖、30L	个	59.8
198	脚踏垃圾桶 45L	脚踏式带盖、45L	个	79.8
199	脚踏垃圾桶 60L	脚踏式带盖、60L	个	94
200	脚踏垃圾桶 70L	脚踏式带盖、70L	个	140
201	双桶脚踏垃圾桶 40L	双桶脚踏式、40L、43*33*49cm	个	85
202	双桶脚踏垃圾桶 60L	双桶脚踏式、60L、51*37*95cm	个	128
203	1L 利器盒	黄色、PP 新料、1L、11.5*12.5cm	个	2.12
204	2L 利器盒	黄色、PP 新料、2L、13.5*15cm	个	2.68
205	3L 利器盒	黄色、PP 新料、3L、16.6*18.5cm	个	3.25
206	4L 利器盒	黄色、PP 新料、4L、17.5*19.5cm	个	5.12
207	5L 利器盒	黄色、PP 新料、5L、18.5*21.8cm	个	5.88
208	6L 利器盒	黄色、PP 新料、6L、22.5*21.8cm	个	6.95
209	8L 利器盒	黄色、PP 新料、8L、25.5*24cm	个	7.96
210	10L 利器盒	黄色、PP 新料、10L、22.8*26cm	个	8.65
211	12L 利器盒	黄色、PP 新料、15L、22.5*29cm	个	12.88
212	15L 利器盒	黄色、PP 新料、15L、27*26.5cm	个	15.5
213	8L 方形利器盒	黄色、PP 新料、15L、 31*22*15.5cm	个	15.5
214	15L 方形利器盒	黄色、PP 新料、15L、 30.6*22*30cm	个	15.5
215	25L 方形利器盒	黄色、PP 新料、25L、35*25*42cm	个	25.2

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
216	医疗废物转运箱	黄色、PP 新料、20L、 42.5*28*22cm	个	38
217	医疗废物转运箱	黄色、PP 新料、50L、48*36*32cm	个	54
218	医疗废物转运箱	黄色、PP 新料、100L、65*46*40cm	个	86
219	医疗废物周转桶	黄色、PP 新料、脚踏式带盖有轮、 100L、54*49*81cm	个	178
220	脚踏医疗垃圾桶 15L	黄色、PP 新料、脚踏式带盖、15L、 27*26*37cm	个	40.5
221	脚踏医疗垃圾桶 20L	黄色、PP 新料、脚踏式带盖、20 升、30*29*42cm	个	48.5
222	脚踏医疗垃圾桶 30L	黄色、PP 新料、脚踏式带盖、30L、 36*34*49cm	个	60
223	脚踏医疗垃圾桶 40L	黄色、PP 新料、脚踏式带盖、40L、 41*40*43.5cm	个	70
224	脚踏医疗垃圾桶 60L	黄色、PP 新料、脚踏式带盖、60L、 41*40*60cm	个	94
225	脚踏医疗垃圾桶 70L	黄色、PP 新料、脚踏式带盖、70L、 50*41.5*68cm	个	140
226	圆形医疗垃圾桶 50L	黄色、PP 新料、圆形带盖、50L、 45*37*52cm	个	85
227	圆形医疗垃圾桶 80L	黄色、PP 新料、圆形带盖、80L、 50*40*62cm	个	98
228	圆形医疗垃圾桶 120L	黄色、PP 新料、圆形带盖、120L、 56*44*70cm	个	130
229	脸盆（小）	透明加厚、食品级塑料、 22.5*9.5cm	个	6.5
230	脸盆（中）	透明加厚、食品级塑料、26*10cm	个	8.68
231	脸盆（大）	透明加厚、食品级塑料、30*12cm	个	9.8
232	脸盆（加大）	透明加厚、食品级塑料、	个	10.88

序号	物资名称	规格（技术要求）	单位	最高限价（元）
		34.5*13cm		
233	脸盆（超大）	透明加厚、食品级塑料、 39.5*14cm	个	12.99
234	脸盆	双色、加厚、PP 新料、33*12cm	个	9.35
235	洗澡盆	大号	个	102.8
236	纸筒	塑料	个	7.65
237	纸筒	塑料、挂式	个	27
238	不锈钢袜架	不锈钢、20 夹	个	26
239	不锈钢鞋架	不锈钢、四层、60cm	个	112
240	不锈钢鞋架	不锈钢、四层、100cm	个	132
241	果蔬置物架	304 不锈钢、30cm	个	78
242	果蔬置物架	304 不锈钢、39cm	个	99.8
243	果蔬置物架	304 不锈钢、46cm	个	120
244	304 不锈钢三角 置物架	304 不锈钢	个	60
245	铝三角置物架	铝合金	个	60
246	收纳柜	塑料、40*60*66.5cm	个	142
247	收纳柜	塑料、40*60*87.5cm	个	242
248	收纳柜	塑料、40*60*108.5cm	个	348
249	收纳柜	塑料、40*60*129.5cm	个	450
250	小方巾	全棉、白色方巾、30*30cm	条	4.85
251	中毛巾	全棉、长方巾、70*30cm	条	7.6
252	大毛巾	浴巾、快速吸水、70*140cm	条	36.2
253	卷筒纸	一条 10 卷	条	16.8
254	优质卷纸	一条 10 卷	条	28.42
255	大卷纸	A 优、12 卷/箱	箱	124
256	抽纸	6 包/条	条	27.35
257	盒装纸	双层、190mm*195mm 张、130 抽/ 盒、5 盒/条	条	25.12

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
258	盒装纸	3 层*100 抽/盒	盒	4.38
259	方巾纸	10 包/件、300 抽/包	件	50.8
260	擦手纸	抽纸、每件 20 小包	件	124
261	干纸巾	三层、133mm*195mm/张、130 抽/ 包、6 包/提、8 提/件	件	164
262	湿纸巾	婴儿专用、180mm*200mm*80 片、 纯水、水刺无纺布	包	18
263	柔护巾	小号	包	46.8
264	柔护巾	大号	包	55.8
265	一次性面巾	150 抽/包	包	13
266	一次性 PVC 手套	100 个/盒	盒	21.6
267	胶手套	牛筋乳胶、加厚耐磨	双	6
268	纱手套	纱棉、800 克	双	2.16
269	围裙	常规	条	8.68
270	手袖	PVC	双	5.42
271	防水围裙	皮面	条	9.8
272	防水袖套	防水布	双	5.42
273	防水衣	新型防水手术衣、柔软防水面 料、不易受血迹、污渍污染、易 清洁、可用消毒液浸泡消毒	件	61
274	铝七钩	常规	条	20.68
275	116 不锈钢挂钩	不锈钢六位	条	30.5
276	118 不锈钢挂钩	不锈钢八位	条	38
277	不锈钢 S 挂钩	304 不锈钢	个	1.62
278	小粘钩	强力	个	2.18
279	大粘钩	强力	个	3.65
280	衣叉	常规	支	9.6
281	晾衣叉	304 不锈钢	条	18.5
282	晾衣架	不锈钢、带夹子	个	3.85

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
283	晾衣架	塑料、一扎 10 个	扎	12
284	雨伞	长伞	把	33.88
285	雨伞	折叠伞	把	36.5
286	雨衣	均码	套	84
287	拖鞋	男女款	双	13
288	优质拖鞋	常规码	双	21
289	包头鞋	常规码	双	36.5
290	水鞋	常规码	双	36
291	绝缘水鞋	PVC 材质、牛筋底、绝缘防电防滑防水高筒	双	64
292	鞋刷	常规	个	4
293	脚垫	120*80cm、出入平安	张	70
294	地垫	双色双面、60*60*2.5cm	张	30
295	地垫	双色双面、100*100*2cm	张	66
296	泡沫拼接地垫	出口无味、60*60*2.5cm	张	24
297	桌子透明垫	厚 2mm、防烫防油、无异味	平方	48
298	防滑垫	镂空地毯、90*150cm	块	60
299	防滑垫	常规	平方	60
300	防滑垫	红色、大格、加厚	平方	60
301	台阶垫斜波垫	塑胶 、99cm*12cm*5.5cm	条	61
302	瑜伽垫	环保 TPE、无异味、双面防滑、宽 60cm	张	72
303	瑜伽垫	环保 TPE、无异味、双面防滑、宽 90cm	张	100
304	冰垫	35*35cm	张	36
305	一次性马桶垫	100 片/盒	盒	20.5
306	分娩球	加厚、防爆、磨砂、55cm	个	42
307	分娩球	加厚、防爆、磨砂、65cm	个	50
308	分娩球	加厚、防爆、磨砂、75cm	个	52

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
309	塑料凳	中凳	张	34.5
310	塑料凳	高凳	张	36.8
311	LED 灭蚊灯	常规	个	102
312	电蚊拍	充电款	个	42
313	电蚊香液	35 夜	瓶	15.32
314	灭蚊机	蚊香液专用	台	15.68
315	加热器+电热蚊 香片	1+100mg*》90 片	套	30.68
316	灭蚊喷雾剂	500 毫升	瓶	22.5
317	蚊香	3+1	盒	10.42
318	蚊香盆	铁	个	3.2
319	檀香	常规	盒	7.5
320	檀香架	大号	个	6.5
321	粘鼠板	强力、小粘钩	块	6.5
322	塑料移动马桶	防臭防瓷款	个	258
323	无纺布透气贴敷 胶	12*15 方形内径 6*9cm	贴	0.52
324	无纺布透气贴敷 胶	13*17 方形内 8*10cm	贴	0.58
325	无纺布透气贴敷 胶	15*20 方形内 10*15cm	贴	0.85
326	艾灸盒	单孔大号	个	56.8
327	艾灸盒	双孔	个	81
328	艾灸盒	四孔	个	104
329	王不留行籽耳贴	中 600 粒/盒	盒	15
330	耳贴套装	医用耳穴贴+铜探穴针+耳穴疗 法	套	124
331	雷火灸（温灸宝）	小号	个	64.5
332	纱线	大卷缝纫机线	个	6.5

序号	物资名称	规 格（技术要求）	单位	最高限价 （元）
333	线剪	常规	把	3.2
334	小皮尺	1.5 米	把	1.08
335	白扁带	1.5cm*30m	卷	9.8
336	白扁带	宽度 0.3-1cm、长 16m	卷	4.35
337	松紧带	0.6cm*20m	卷	18.5
338	松紧带	0.8cm*20m	卷	19.5
339	松紧带	1cm*20m	卷	20.56
340	包装绳	红色	卷	5.4
341	红绳	30 条/扎	扎	1.56
342	圆形弹力绳	涤纶+乳胶、直径 2.5mm、一扎 100 米	扎	63.4
343	彩带拉花	各色彩带拉成各式花	条	1.58
344	手板	拍手器、环保塑料	个	1.32
345	魔术贴	尼龙钩+魔术布、一卷 25 米	卷	20.75
346	防撞条	软质塑胶、全新原料、无甲醛、 防水防晒	米	7.6
347	安全警戒线	红白、一卷 50m	卷	6.5
348	空调挡板	挂式空调用	个	41.5
349	锄头	常规	把	30.45
350	铁铲	常规	把	28.3
351	扫把	常规	把	6.5
352	垃圾斗	不锈钢	个	14.15
353	垃圾斗	塑料	个	7.6
354	电暖袋	常规	个	36.2
355	太阳伞(2.5 米含 底座)	2.5m、含底座	套	242
356	太阳伞(3 米含底 座)	3m、含底座	套	278
357	活性炭	500g	包	9.68

序号	物资名称	规格（技术要求）	单位	最高限价（元）
358	相框	巴洛克原木色 38*38cm/个	个	35.4
359	足印框	A4 原木框	个	24.5
360	粗盐	大粒	斤	3.2
361	沙袋	4 斤	个	24.99

备注：★为了满足采购人实际工作需要，响应供应商提供的日杂百货必须能适用于采购人提出的规格和要求。若在合同期内，成交供应商提供的日杂百货不能满足采购人使用部门的质量要求，且所提供日杂百货出现质量问题时，无条件按采购人的要求进行替换供货。（在响应文件中提供承诺函、格式自拟）

三、商务要求

（一）报价要求

1. 报价采用下浮率（%）的方式报价，下浮率应当大于或者等于零，否则其响应报价无效，有效值应只保留小数点后 2 位（开标、评标时发现投标下浮率超过小数点后 2 位的视为细微偏差，按照四舍五入计算）。

2. 响应供应商只允许报一个下浮率，所有产品均执行该下浮率，否则作无效响应处理。

3. 单项货物结算价=单项货物的单价最高限价×（1-成交下浮率）×实际配送数量。计算结果采用四舍五入方法取数值，小数点后面保留两位有效数字。

4. 报价须为唯一固定值，不接受选择性报价和范围报价。

5. 响应报价应包含人力成本、材料成本、运输费、税金、保险及合同实施过程中预或不可预见，以及响应供应商认为必要的其他货物、材料、工程、服务等所有费用。

（二） 结算数量以采购人清点的实际数量为准。

（三） 包装要求

符合相应的标准，具有良好的密封性和防潮性，破损率低于国家规定标准。包装均应印有批号（生产日期）、失效期等包装标识。

（四） 配送要求

1. 供应商应按有关标准提供货物，按采购人的订购计划 48 小时内并符合相应的规定将其运抵交货地点, 同时提供清单，应急物资随叫随到（特殊情况除外）。如遇特殊情况无法按采购人要求按时送货的需向采购人说明，经采购人同意可适当延长供货时间。

2. 供应商按合同向采购人供货时，必须按规定将货物送达采购人指定库房，并由科室

指定管理人员和总务科仓库管理员验收并签字确认后，方视为送达。凡直接送到非采购人指定库房的，科室指定管理人员和总务科仓库管理员采购人一律不予认可，拒付所有货款。由此造成的一切损失均由供应商承担。

3. 货物的外包装应牢固、完好，符合储存运输要求。在此期间如发现货物有破损，供应商应立即予以更换（费用由供应商承担）。如上述要求不合格，采购人可拒绝接收。

（五）验收及付款

1. 采购人根据采购文件、成交供应商的响应文件和双方签定的合同要求对所送货物进行验收，成交供应商有责任配合采购方管理人员做好入库验货工作，核对实物与合同相符、实物与票据相符，有问题的及时调整或换货。

2. 付款方式：成交供应商每月 25 号前须将有效发票送至采购人总务科仓库，采购人每月核定货款后以银行转账方式拨付给成交供应商。

3. 在合同执行过程中，发现供应商出现资格后审中存在问题的，按照资格后审的规定办理。给采购人造成损失的，应当依法承担赔偿责任，采购人有权没收保证金并终止合同，记入诚信管理档案，上报纪检部门查处。

（六）售后服务及质量保证

1. 成交供应商提供的产品必须是原厂原装正规品牌的合格产品，符合国家及行业的相关规定以及响应文件承诺，如不符合要求，限期更换符合要求的新产品，否则采购人将无条件退货，终止合同，所产生的一切损失均由成交供应商承担。

2. 供应商必须配备 1~2 人负责本项目，保证项目顺利实施，接到中标通知书后及时与采购人签订合同，合同执行期间接到采购人需求后须在 24 小时内响应并在 48 小时供货（特殊情况除外）。

（七）服务期限

1. 本项目服务期限：自签订合同之日起一年。

2. 在合同期内，因政策性的调整或上级部门要求导致合同不能履行或需终止合同时，成交供应商要服从大局，无条件做好配合工作，对此采购人不承担任何责任。

第三章 评审流程与规定

一、评审方法和标准

(一) 本项目采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。即：磋商小组对满足磋商文件全部实质性要求并通过初步审查的响应文件，按磋商文件要求进行评审、比较，并量化打分，最后根据各项得分之和计算出综合得分。磋商小组根据综合得分由高到低的顺序排名（综合得分相同时，按下列顺序比较确定排名：1. 最后报价由低到高；2. 技术得分由高到低；3. 商务得分由高到低；如以上均相同，法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准），推荐第一名为第一成交候选人，以此类推。

(二) 磋商小组对响应文件的评审分为初步审查、磋商、最后报价、价格评审和技术、商务评审。

(三) 磋商小组只对满足磋商文件全部实质性要求并通过初步审查的响应文件进行评价和比较，分别为价格评审和技术、商务评审。

(四) 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

(五) 综合得分及其统计：将供应商的技术、商务得分和价格得分相加，计算得出通过初步审查的供应商的综合得分。

(六) 评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

1. 分值汇总计算错误的。
2. 分项评分超出评分标准范围的。
3. 磋商小组成员对客观评审因素评分不一致的。
4. 经磋商小组认定评分畸高、畸低的。

注：评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，磋商小组应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原磋商小组进行重新评审，重新评审改变评审结果的，书面报告相关部门。

二、初步审查

(一) 磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件进行初步审查，详见《初步审查表》，以确定每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。

(二) 在初步审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将确定为响应无效，不得进入

下一步评审环节：

1. 磋商有效期不是从提交首次响应文件截止之日起 90 天内有效。
2. 供应商的资格不符合磋商文件要求。
3. 供应商的资格证明文件未按磋商文件要求提供。
4. 响应文件的式样、签署和盖章不符合磋商文件要求。
5. 响应文件无法定代表人的签字及签名或签字及签名人无法定代表人的有效授权。
6. 响应文件对磋商文件“★”项条款的响应情况有负偏离的。
7. 法定代表人或其授权代表没有提供身份证原件核实身份。
8. 符合磋商文件中规定的被视为响应无效的其它条款。
9. 不符合法律、法规规定的其他实质性要求。

（三）磋商小组对各供应商进行初步审查过程中，对初步被认定为初步审查不通过的无效供应商应实行及时告知，由磋商小组组长或采购人代表将集体意见现场及时告知供应商法定代表人或其授权代表，以让其核证、澄清事实。

附：初步审查表

序号	评审内容	供应商名称
1	磋商有效期是否从提交首次响应文件截止之日起 90 天内有效	
2	供应商资格是否符合磋商文件的要求	
3	供应商的资格证明文件是否按磋商文件要求提供	
4	响应文件签字及签名人不是法定代表人的是否有法定代表人的有效授权	
5	响应文件对磋商文件“★”号条款的响应情况是否无负偏离	
6	磋商报价是固定不变价、磋商报价无明显不合理或低于合理成本价的、磋商报价没有超出采购预算的	
7	响应文件的式样、签署和盖章是否符合磋商文件要求	
8	响应文件是否实质性响应磋商文件要求，且无经评审专家认定为无效响应的内容和条款	
结论		
不通过原因		

注：

1. 每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。
2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过。
3. 有半数以上的评审专家对供应商的结论为“不通过”则该供应商为不通过初步审查供应商，不得进入下一步评审环节。

三、磋商

（一）磋商小组应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有通过初步审查的供应商平等的磋商机会。

（二）在磋商过程中，磋商小组应当严格遵循保密原则，不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

（三）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字及签名或者加盖公章。由授权代表签字及签名的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字及签名并附身份证明。

（四）根据关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知（财库〔2014〕214号）第二十二条，已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

四、最后报价

（一）磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，所有通过初步审查的供应商在磋商小组规定的时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于三家。

（二）磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐三家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定的时间内提交最后报价。

（三）最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。最后报价以书面形式，并由供应商法定代表人或其授权代表签字及签名确认。

（四）最后报价的核准：

1. 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准；响应

文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

2. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价。

3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4. 对于本文件中未列明且供应商认为必需的费用、采购人需要的服务和附带备品配件所需费用、应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用、货物运至最终目的地的运输保险费用、应向所有权人支付的专利权等知识产权的费用、人工费等费用，如果供应商是另外单独报价的，则计入总价。

5. 最后报价存在缺漏项时，以所有供应商的最后报价中该项最高价补漏，并修正总价，如获成交资格则视为该供应商免费提供该项内容。

6. 缺漏项未被磋商小组察觉而成交的，供应商必须按磋商小组确定的最后报价成交并承担无偿补齐缺漏项的责任。供应商拒绝的，取消其成交资格。

7. 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价为准。**修正后的总价超出采购预算，作响应无效处理。**

8. 修正后的最后报价供应商须采用书面形式，并加盖公章或者由供应商法定代表人或其授权代表签字及签名确认，供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

9. 磋商小组认为，供应商的最后报价明显低于其他供应商的最后报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

五、价格评审

（一）价格得分权重为 30 分。

（二）价格得分采用低价优先法计算。价格得分=（评审基准价/最后报价）×30（注：满足磋商文件要求且报价最低（即下浮率最高）的报价为评审基准价），最低报价不是成交的唯一依据。如：报价下浮率 60%为最高下浮率，则评审基准价为 1-60%=40%，得满分；报价下浮率 50%，则评审报价为 1-50%=50%；以此类推】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评审基准价和最后报价。

（三）价格扣除相关要求

1. 本项目/采购包为专门面向中小企业采购的项目。本项目对符合《关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2020〕19 号）、广东省财政厅广东省工业和信息化厅

关于进一步加强政府采购促进中小企业发展的通知（粤财采购〔2022〕6号）、广东省财政厅广东省工业和信息化厅广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知（粤财采购〔2022〕10号）的规定关于对提供货物、服务或者工程的小微企业扶持政策的价格扣除相关条款不再适用（注：监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

2. 节能产品、环境标志产品价格扣除

（1）拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单规定必须强制采购的，实行强制采购。

（2）本次所投产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，**具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的：**①对所投产品（针对非政府强制采购产品）属于《节能产品政府采购品目清单》中所列的产品，节能产品报价占总报价比例在 20%或以上的，对节能产品的价格给予 2%的扣除，在 20%以下的，对节能产品的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供所投产品所在清单页加盖响应供应商公章）；②所投产品纳入属于《环境标志产品政府采购品目清单》中所列的产品，环境标志产品报价占总报价比例在 20%或以上的，对环境标志产品的价格给予 2%的扣除，在 20%以下的，对环境标志产品的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供所投产品所在清单页加盖响应供应商公章）。

六、技术、商务评审

（一）技术、商务得分权重为 70 分。

（二）磋商小组对各响应文件中的内容按技术、商务评分表的要求进行评审和比较，并量化打分。取各评审专家的技术、商务评分的算术平均值（保留小数点后的 2 位数）作为该供应商的技术、商务得分。

附表 1：技术评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	技术响应	根据响应供应商对磋商文件第二章用户需求书中的“（二）项目内容”响应情况进行评审；全部无负偏离得 36 分；每有一项负偏离扣 0.1 分。 注：以响应供应商的响应文件中的《技术要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或不满足的都视为负偏离，同样扣分。	36
2	供货配送服务实施方案	根据响应供应商针对本项目提供的供货配送服务实施方案（包括但不限于供货渠道、供货保障、配送方案等）进行评审： 1. 方案完整齐全，科学合理，可行性强的得 9 分； 2. 方案完整，科学合理，可行性较强的得 6 分； 3. 方案基本完整，科学合理，可行性一般的得 3 分； 4. 方案缺乏合理性的得 1 分； 5. 未提供不得分。	9
3	售后服务及质量保证	根据响应供应商针对本项目提供的售后服务及质量保证方案进行评审： 1. 方案完整齐全，科学合理，可行性强的得 8 分； 2. 方案完整，科学合理，可行性较强的得 5 分； 3. 方案基本完整，科学合理，可行性一般的得 2 分； 4. 方案缺乏合理性的得 1 分； 5. 未提供不得分。	8
4	应急方案	根据响应供应商针对本项目提供的应急方案进行评审： 1. 方案完整齐全，科学合理，可行性强的得 8 分； 2. 方案完整，科学合理，可行性较强的得 5 分； 3. 方案基本完整，科学合理，可行性一般的得 2 分； 4. 方案缺乏合理性的得 1 分； 5. 未提供不得分。	8
合计			61

注：

- (1) 磋商文件要求提交的与评分相关的各类有效资料，响应供应商如未按要求提交的或有缺项的，该项评分按要求进行扣分或零分，但不作为无效响应条件。
- (2) 各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

附表 2：商务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	商务响应	根据响应供应商对磋商文件第二章用户需求书中的“（三）商务要求（除（五）验收及付款）”响应情况进行评审；全部无负偏离得 3 分，商务要求响应每有一项负偏离扣 0.5 分。 注：以响应供应商的响应文件中的《商务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或不满足的都视为负偏离，同样扣分。	3
2	项目业绩	响应供应商自 2022 年 01 月 01 日以来具有同类配送服务项目业绩的，每提供一个得 3 分，最高得 6 分。 注：须提供合同复印件并加盖响应供应商公章，否则不得分。 合同以签订时间为准。	6
合计			9

注：

（1）磋商文件要求提交的与评分相关的各类有效资料，响应供应商如未按要求提交的或有缺项的，该项评分按要求进行扣分或零分，但不作为无效响应条件。

（2）各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

第四章 磋商保证金与费用

一、磋商保证金

磋商保证金金额：无（本项目无需交纳保证金）

二、磋商费用

供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

三、采购（招标）代理服务费

（一）本项目采购代理机构按规定向成交供应商收取招标代理服务费用。

（二）采购代理机构向本项目中标（成交）供应商收取招标代理服务费，服务费收取标准根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）实行市场调节价，按照项目（编号：F-HYZZ-20240329）的结果与采购人、采购代理机构签订的《河源市妇幼保健院 2024-2025 年招标代理服务采购项目合同书》（编号：HFY-ZBHT-2024003①）相关约定收取。本项目收费具体说明如下：

参照国家计委《关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980号）、《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）文件规定的招标代理服务收费标准（费率）及《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）基础上计算招标代理服务费。同时结合市场的实际情况和造价审核意见，保障招标（采购）工作质量，委托项目的招标代理服务费收取如下：

（1）单项项目/每包组招标代理服务费计算不足 3000 元（含 3000 元）的按 3000 元/宗进行收取。

（2）单项项目/每包组招标代理服务费计算超出 3000 元，不足 5000 元（含 5000 元）的按 5000 元/宗进行收取。

（3）单项项目/每包组招标代理服务费计算结果超出 5000 元，单项项目/每包组参照国家计委《关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980号）及《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）文件规定的招标代理服务收费标准（费率）*87.17%计算收取。详见下表：

合同招标代理服务收费（费率）计算方式如下

服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	统一中标下浮率 下浮后的费率(%)
100 以下	1.50%	1.50%	1.00%	87.17%
100—500	1.10%	0.80%	0.70%	
500—1000	0.80%	0.45%	0.55%	
1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%	
5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%	
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%	
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%	

例如：某委托货物招标项目中标金额为 100 万元，单项项目/每包组招标代理服务费计算结果超出 5000 元，则单项项目/每包组招标代理服务费为：100 万元×1.50%×87.17% = 1.30755 万元

（4）其他约定：若委托招标（采购）项目（或包组）废标后，按照项目（编号：F-HYZZ-20240329）的结果与采购人、采购代理机构签订的《河源市妇幼保健院 2024-2025 年招标代理服务采购项目合同书》（编号：HFY-ZBHT-2024003①）相关约定重新确认项目（或包组）重招的招标代理服务费。

（三）、代理服务费的货币为人民币。

（四）代理服务费不在磋商报价中单列。

（五）代理服务费支付方式：一次性以银行划账的形式支付。

（六）成交供应商在领取成交通知书后，无论因何种原因撤回、放弃成交资格或无法履行合同的，其已交的代理服务费均不予退回。

（七）服务费缴纳账号：

开户名：广东蕾阳工程咨询有限公司

开户行：中国工商银行河源经纬支行

账 号：2006022709020195409

第五章 供应商须知

一、说明

（一）适用范围：

本磋商文件适用于本磋商邀请函中所述项目。

（二）定义：

1. 采购人是指：河源市妇幼保健院。

2. 采购代理机构是指：广东蕾阳工程咨询有限公司。

3. 供应商是指：向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4. 成交供应商：经法定程序确定并授予合同的供应商。

5. 磋商小组：依法组建的负责本次磋商与评审的工作小组。

6. 实质性响应是指：符合磋商文件的关键性和重要要求、条款、条件、规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。

7. 重大偏离是指：影响到磋商文件要求的范围、质量和性能、服务内容，或限制了采购人的权益和供应商义务的规定，而调整纠正这些偏离将直接影响到其它供应商的公平竞争地位。

8. 日期、天数、时间是指：如无特别说明，公历日（天）及北京时间。

9. 中小企业：符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发【2015】309号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的供应商。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（三）合格的供应商、货物、服务与工程：

1. 合格的供应商：详见《第一章 磋商邀请函》“二、合格供应商资格要求”。

2. 合格的货物：供应商制造或组织符合磋商文件要求的货物。所投货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足磋商文件要求的规格、参数、质量、价格、有效期等要求。

3. 合格的服务：除货物和工程以外的其他采购对象，其中包括供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训、售后服务以及磋商文件要求满足的其它服务。

4. 合格的工程：满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、

安全文明施工要求的工程。

5. 所有货物必须具有在中国境内法定许可的生产及销售资格，且为全新原厂制造的非淘汰类产品；属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，同时具备《中国强制认证》（CCC 认证，货物验收时提供）。

6. 政府强制采购的节能产品须提供节能产品认证证书。

（1）《节能产品政府采购品目清单》（以下简称“节能品目清单”）共 18 个品目。其中，计算机设备等 10 个品目中涉及的台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等 24 种产品为政府强制采购的节能产品，其他品目为政府优先采购的节能产品。

（2）本项目优先采购节能产品、环保标志产品。供应商所提供的货物为节能产品、环保标志产品的，须在响应文件中说明。

7. 供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该侵权的起诉、费用及责任须由供应商承担。

8. **保密：**由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品和所有其他资料，均视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露和作本次磋商以外的任何用途。磋商结束后，若采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

二、磋商文件的构成

（一）磋商文件由下列文件组成：

1. 磋商邀请函
2. 用户需求书
3. 评审流程与规定
4. 磋商保证金与费用
5. 供应商须知
6. 合同书格式
7. 响应文件格式
8. 在采购过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等

（二）供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内

容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者磋商时没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能被认定或被确定为响应无效。

（三）磋商的语言：供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关本项目的往来函电均应使用中文。供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件的内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

三、磋商文件的澄清与修改

（一）无论出于何种原因，采购人或采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的修改或澄清，修改或澄清的内容作为磋商文件的组成部分。

（二）修改或澄清的内容可能影响到供应商响应文件编制的，采购人或采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少五日前，发布公告和书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对潜在供应商具有约束力。不足五日的，则顺延提交首次响应文件截止时间。

（三）修改、澄清或变更时间文件可以直接领取或传真或邮件或邮寄或发布公告，以上方式均视为有效送达。所有购买磋商文件的供应商在收到上述文件二十四小时内，应当以书面形式确认并回函至采购代理机构确认，供应商如在二十四小时内无书面回函则被视为同意确认修改、澄清或变更时间文件的内容。

四、响应文件编制

（一）供应商须编制并提交响应文件方可参加磋商，响应文件的构成应符合法律法规及磋商文件的要求。采购代理机构和采购人不接受电报、电话、电传、传真、邮寄、快递等形式参加磋商。

（二）供应商应按照《第七章 响应文件格式》完整、真实、准确的填写相应内容及磋商文件中规定的其他所有内容，响应文件格式不得擅自修改（格式自拟的除外）。

（三）供应商必须对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任，所有资料必须真实有效，彩色/黑白打印件视同为复印件，并无条件接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进行核实的要求。

（四）如果因为供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的资料及数据，由此造成的后果，其责任由供应商承担。

（五）磋商有效期：本项目磋商有效期为从提交首次响应文件截止之日起 90 天内有效，如成交，有效期将延至合同终止日为止。

五、响应文件的数量

（一）供应商应编制响应文件一式三份，其中纸质版正本一份和副本二份，电子文件一份（与纸质正本一致，加盖公章的彩色高清 PDF 扫描版，光盘或 U 盘存储）。

（二）独立密封包装的“开标信封”一份，并在信封上清晰标明“开标信封”字样，内装：

1. 报价一览表；

2. 法定代表人授权委托书复印件（法定代表人为响应供应商代表并签署响应文件的可不提交）；

（三）响应文件的副本可采用正本的复印件。若不采用正本复印件的副本则应按照正本盖章签署要求执行。每套响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

六、响应文件的签署和盖章

（一）响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表在规定签字及签名处签字及签名。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权委托书》应附在响应文件中。

（二）响应文件的“正本”除按竞争性磋商文件要求盖章签署外，竞争性磋商文件中已明示需要盖章的，响应供应商必须盖章；已明示需要签字及签名处，必须由响应供应商其法定代表人或其授权代表签字及签名。响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或其授权代表在旁边签字及签名才有效。

（三）响应文件的“正本”及所有“副本”的封面和骑缝处均须加盖响应供应商公章，其中“正本”每页均须加盖响应供应商的公章及加盖骑缝章，“副本”可采用正本的复印件及加盖骑缝章，若不采用正本复印件的副本则应按照正本盖章要求执行，否则其响应文件视为无效。

（四）响应文件要有明显的指引目录，除插页外，每页应有页码，否则，由此造成的后果由响应供应商承担。

（五）响应文件按规定加盖的供应商公章必须为企业法人公章，且与供应商名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替（磋商文件有另外规定的除外）。

（六）响应文件的信封须注明以下字样，封口处应加盖响应供应商公章。

开标信封

收件人：广东蕾阳工程咨询有限公司

项目编号：HYLYNC202503025

项目名称：河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目

响应供应商名称：

响应供应商地址/邮编：

联系人、联系电话：

（在竞争性磋商文件中规定的 [开标时间] 之前不得启封）

七、响应文件的密封和标记

（一）供应商应当对响应文件进行装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果由供应商承担。

（二）供应商须将响应文件正本和所有的副本分别单独密封包装，正本单独封装，副本可全部一起封装，也可单独封装，封口处应加盖公章，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。供应商参加磋商文件中多个包（组）的，其响应文件的编制应按每个包（组）的要求分别装订和封装。

（三）外包装上的标记详见《第七章 响应文件格式》“外包装封面”。

（四）响应文件如果未按要求密封和标记，采购代理机构对其误投或提前启封概不负责。

（五）不足以造成响应文件可从外包装内散出而导致响应文件泄密的，不认定为响应文件未密封。

八、响应文件的提交、修改和撤回

（一）供应商必须在磋商文件规定的时间、地点提交响应文件至采购代理机构。

（二）供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章和密封，并作为响应文件的组成部分。在提交响应文件截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改和补充，采购代理机构不再接受其任何修改和补充文件。

（三）供应商在提交响应文件后，可以撤回其文件，但供应商必须在规定的提交响应文件截止时间前以书面形式告知采购代理机构。

（四）采购代理机构将拒绝以下情况的响应文件

1. 未按照磋商文件要求密封的。
2. 迟于提交响应文件截止时间提交的。
3. 非现场方式提交的响应文件。

（五）供应商所提交的响应文件在评审结束后，无论成交与否都不退还。

（六）如响应文件不能在接收文件当天开启时，须按机密件集中封存在指定的地点，并由供应商全体见证密封，评审前再从封存室解封、取出。全体供应商应见证响应文件的封存、解封、取出过程，如供应商不参加见证响应文件的封存、解封、取出过程，视同认可响应文件的封存、解封、取出过程与结果。

九、磋商报价

（一）供应商所提供的货物、服务或工程均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。如有外币参与报价，以提交响应文件截止时间前一天中国银行总行首次发布的人民币对外币现汇卖出价进行折算。

（二）首次报价：供应商在响应文件中按照磋商文件的用户需求书所要求提供的内容、服务、责任范围等进行首次报价，并按《报价一览表》和《报价明细表》确定的格式报出总价和分项价格。**首次报价超出采购预算或不是唯一的或不是固定不变的或不符合磋商文件规定的，作无效响应处理。**

（三）最后报价：技术、商务等内容磋商结束后，磋商小组将要求所有通过初步审查的供应商在规定时间内提交最后报价，该最后报价将作为价格评审的主要内容，并在磋商有效期内维持不变。**最后报价超出采购预算或不是唯一的或不是固定不变的或不符合磋商文件规定的，作无效响应处理。**

（四）对于本文件中未列明且供应商认为必需的费用、采购人需要的服务和附带备品配件所需的费用、应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用、货物运至最终目的地的运输保险费用、应向所有权人支付的专利权等知识产权的费用、人工费等也需列入报价中。

（五）每一项报价须是唯一的且固定不变的，否则作响应无效处理。

（六）磋商报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。磋商报价中也不得缺漏磋商文件所要求的内容，否则将可能被视为或确定为响应无效。

十、供应商资格证明文件

（一）供应商应按磋商文件的要求，提交证明其有资格参加磋商和成交后有履行合同能力的文件，并作为其响应文件的组成部分。

（二）资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖公章，**要求提供原件的须提供原件，否则被视为响应无效。**

十一、磋商小组

（一）本项目评审由采购代理机构依照采购法律法规的规定组建的磋商小组负责。磋商小组成员由一名采购人代表和两名依法从采购专家库中随机抽取技术、经济等方面的评审专

家组成。采购人代表人数、评审专家人数及专业构成按采购法律法规规定确定。

（二）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 三年内曾在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问的。
2. 配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问的。
3. 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的。
4. 任职单位与采购人或参加该采购项目的供应商存在行政隶属关系的。
5. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（三）磋商小组将秉着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和磋商文件的要求进行评审。

（四）磋商小组一旦评审出现分歧，则应采用少数服从多数（不得弃权）的表决方式。评审专家可保留自己的意见，但不得发表带有歧视性、倾向性、影响其他评审专家公正评审的言论。

（五）磋商小组成员在评审过程中不得擅自离职守，在评审结束前，无正当理由不得中途退出磋商小组。

十二、响应文件的澄清

（一）评审期间，对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式（应当由磋商小组成员签字及签名）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许供应商对实质性内容做任何更改。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由供应商法定代表人或其授权代表签字及签名或加盖公章，其澄清、说明或者补正内容不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（二）供应商的澄清、说明或者补正文件是其响应文件的组成部分。

十三、首次报价的核准

（一）《报价一览表》内容与《报价明细表》内容不一致的，以《报价一览表》为准。

（二）如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准；响应文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《报价一览表》的总价为准，并修改单价。

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（五）另对于本文件中未列明且供应商认为必需的费用、采购人需要的服务和附带备品

配件所需的费用、应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用、货物运至最终目的地的运输保险费用、应向所有权人支付的专利权等知识产权的费用、人工费等费用，如果供应商是另外单独报价的，则计入总价。

（六）首次报价存在缺漏项时，以所有通过初步审查的响应文件中该项最高价补漏，并修正总价，如获成交资格则视为该供应商免费提供该内容。

（七）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价为准。**修正后的总价超出采购预算，作响应无效处理。**

（八）修正后的价格供应商须采用书面形式，并加盖公章或者由供应商法定代表人或其授权代表签字及签名确认，供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

十四、成交供应商的推荐与确定

（一）磋商小组按照磋商文件确定的评审方法和标准进行评审及推荐成交候选人，并出具书面评审报告。评审报告应当由磋商小组全体成员签字及签名认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字及签名又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

（二）采购人应当在收到评审报告后五个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

（三）采购代理机构自成交供应商确定之日起两个工作日内在相关网站上发布成交公告，不在成交名单之列者即为未成交供应商，采购代理机构不再以其他方式另行通知。同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

（四）成交供应商放弃成交或者成交资格被依法确认无效的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序确定下一候选人为成交供应商，或重新组织采购活动。

十五、询问、质疑与投诉

（一）**询问：**供应商对采购活动事项（磋商文件、采购过程或成交结果）有疑问的，可以向采购代理机构以书面的形式提出询问，采购代理机构将及时做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密和法律不允许公开的内容。

（二）质疑：供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，应以书面形式向采购人或采购代理机构书面提出质疑，提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料。质疑应当依法给予答复，并将结果告知有关当事人。

1. 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

2. 供应商质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

3. 就同一采购程序环节的质疑须以书面形式在规定的时间内一次性提出。

4. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑人应当使用磋商文件规定的《质疑函（范本）》，质疑函应当包括以下内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话。

（2）质疑项目的名称、编号。

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求。

（4）事实依据。

（5）必要的法律依据。

（6）提出质疑的日期。

（7）供应商为自然人的，应当由本人签字及签名；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字及签名或者盖章，并加盖公章。

不符合上述条件的，采购代理机构不予受理。

5. 采购代理机构受理质疑办理程序：

（1）采购代理机构应当在收到质疑函原件的当日与质疑人办理签收手续。

（2）先与质疑供应商进行沟通，以消除因误解或对采购规则、程序的不了解而引起的质疑。如供应商对沟通情况满意，撤回了质疑，质疑处理程序终止。

（3）质疑函内容不符合规定的，采购代理机构应以书面形式告知质疑人，质疑人应根据有关规定做出修改，并在约定的期限内提供符合要求的文件，否则视为质疑人放弃质疑。

（4）根据“谁主张、谁举证”的原则，对于需经由法定部门调查、侦查或先行做出相

关认定的事项，质疑人应当申请具有法定职权的部门查实认定，并将相关结果提交给采购代理机构。

(5) 处理质疑一般进行书面审查，并可将质疑文件复印件发送给相关当事人；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原磋商小组进行复议，委托专业机构出具鉴定意见或其他专业意见，也可组织听证会进行论证调查。

(6) 在质疑处理期间，采购代理机构视情形可以依法决定暂停采购活动。

(7) 采购代理机构原则上在质疑受理之日起七个工作日内书面答复质疑供应商。答复函可以直接领取、传真、邮件或邮寄方式均视为有效送达。

6. 供应商向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他部门提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

7. 采购人、评审专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

8. 质疑人拒绝配合采购代理机构依法进行调查的，按自动撤回质疑处理；被质疑人在规定时限内，无正当理由未提交相关证据和其他有关材料的，视同放弃说明权利，认可质疑事项。

9. 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑：

(1) 捏造事实或提供虚假证明材料的。

(2) 假冒他人名义进行质疑的。

(3) 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

10. 在供应商质疑受理调查期间，相关信息或材料文件的传递，采购代理机构、质疑人、被质疑人以及相关当事人应当采用书面形式，并办理有关签收手续。

11. 一年内同一供应商同一行业内有三次无效质疑的列入黑名单，并呈报相关部门处理。

12. 质疑联系方式：

(1) 质疑受理机构名称：广东蕾阳工程咨询有限公司

(2) 质疑受理机构地址：河源市越王大道与永和路交口东北侧华达万福基金中银大厦
18 楼

(3) 联系人：徐小姐

(4) 质疑受理机构电话：0762-3169928

附：《质疑函（范本）》

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____（如有）

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字及签名(签章)：_____ 公章：_____

日期：_____

注：质疑函制作说明：

（1）供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

（2）质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

（3）质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

（4）质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

（5）质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

(6) 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字及签名; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字及签名或者盖章, 并加盖公章。

(三) **投诉:** 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意, 或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人相关部门(党办, 联系电话: 0762-3187036, 联系人: 刘先生) 提起投诉。

十六、合同的签订和履行

(一) 除非竞争性磋商文件另有规定, 采购人应当自成交通知书发出之日起三十日内, 按照竞争性磋商文件要求和成交供应商响应文件承诺签订采购合同, 但不得超出竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的范围、也不得再行订立背离竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

(二) 采购合同订立后, 合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。因特殊情况需要中止或终止合同的, 采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施。

(三) 采购人、采购代理机构及响应供应商的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其配套的法规、规章、政策。

十七、法律、扶持政策

(一) 适用法律、扶持政策

1. 采购人、采购代理机构及供应商的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。工程类项目适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

2. 以下政府采购政策规定:

(1) 《关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》(财库〔2020〕46 号)、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)、《广东省财政厅广东省工业和信息化厅关于进一步加强政府采购促进中小企业发展的通知》(粤财采购〔2022〕6 号)、《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则(试行)》的通知(粤财采购〔2022〕10 号);

(2) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号);

(3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号);

(4) 《关于印发节能产品政府采购实施意见的通知》财库〔2004〕185 号; 《关于环

境标志产品政府采购实施的意见》财库〔2006〕90号；《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号；《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号；《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号；《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号；《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号；《转发财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》粤财采购〔2019〕1号。

十八、磋商失败的情况

本项目出现下列情况之一，将视为磋商失败，采购代理机构将重新组织或采取其他采购方式。

- （一）磋商报名的供应商少于三家的。
- （二）提交响应文件截止时间过后，提交响应文件的供应商少于三家的。
- （三）通过初步审查的供应商少于三家的。
- （四）提交最后报价的供应商少于三家的。
- （五）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的。
- （六）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

第六章 合同书格式

合同编号：

采购合同书

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

签 订 双 方：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但合同条款不得与采购文件和成交供应商响应文件有实质性偏离。

甲 方（采购方）：_____

乙 方（成交方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、广东省实施《中华人民共和国政府采购法》办法的有关规定以及_____采购文件（项目编号：_____，采购代理机构：_____）的相关内容，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

第一条 合同总金额

合同总金额：（大写）：人民币_____元（¥_____元）。

第二条 合同内容及分项报价

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
1						
2						
3						
...						
合计总额：¥ _____ 元； 大写：_____						

备注：货物名称内容必须与报价文件中货物名称内容一致。

第三条 包装要求

符合相应的标准，具有良好的密封性和防潮性，破损率低于国家规定标准。包装均应印有批号（生产日期）、失效期等包装标识。包装内附中文使用说明书一份。

第四条 配送要求

1. 乙方应按有关标准提供货物，按甲方的订购计划 48 小时内并符合相应的规定将其运抵交货地点, 同时提供清单，应急物资随叫随到（特殊情况除外）。如遇特殊情况无法按甲方要求按时送货的需向甲方说明，经甲方同意可适当延长供货时间。

2. 乙方按合同向甲方供货时，必须按规定将货物送达甲方指定库房，并由科室指定管理人员和总务科仓库管理员验收并签字确认后，方视为送达。凡直接送到非甲方指定库房的，科室指定管理人员和总务科仓库管理员甲方一律不予认可，拒付所有货款。由此造成的一切损失均由乙方承担。

3. 货物的外包装应牢固、完好，符合储存运输要求。在此期间如发现货物有破损，乙方应立即予以更换（费用由乙方承担）。如上述要求不合格，甲方可拒绝接收。

第五条 验收及付款

1. 甲方根据采购文件、乙方的响应文件和双方签定的合同要求对所送货物进行验收，乙方有责任配合采购方管理人员做好入库验货工作，核对实物与合同相符、实物与票据相符，有问题的及时调整或换货。

2. 付款方式：乙方每月 25 号前须将有效发票送至甲方总务科仓库，甲方每月核定货款后以银行转账方式拨付给乙方。

第六条 质保期及售后服务要求

1. 乙方提供的产品必须是原厂原装正规品牌的合格产品，符合国家及行业的相关规定以及响应文件承诺，如不符合要求，限期更换符合要求的新产品，否则甲方将无条件退货，终止合同，所产生的一切损失均由成交乙方承担。

2. 乙方必须配备 1~2 人负责本项目，保证项目顺利实施，接到中标通知书后及时与甲方签订合同，合同执行期间接到甲方需求后须在 24 小时内响应并在 48 小时供货（特殊情况除外）。

第七条 服务期限

1. 本项目服务期限：自签订合同之日起一年。

2. 在合同期内，因政策性的调整或上级部门要求导致合同不能履行或需终止合同时，乙方要服从大局，无条件做好配合工作，对此甲方不承担任何责任。

第八条 权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方按照付款方式要求，按项目完成进度支付服务款。

(2) 根据国家、省、市验收的程序要求，在乙方按要求完成项目货物、工程/服务后，尽快申请上级主管部门验收。

2. 乙方的权利和义务

(1) 如期向甲方提交项目货物、工程/服务。

(2) 乙方提供的货物、工程/服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责处理并承担所有相关责任。

(3) 对于甲方提供的图纸和技术资料以及属于甲方的原始资料，乙方有保密义务，不得向第三人提供或用于本合同以外的项目，否则甲方有权追究乙方经济及法律责任。

第九条 违约责任

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合采购文件、采购响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物、工程/提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务,到期拒付货物/服务款项的,甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款,则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第十条 争议的解决

1. 因货物或工程/服务质量问题发生争议时,由本地质量技术监督部门鉴定。货物或工程/服务符合质量技术标准的,鉴定费由甲方承担;否则鉴定费由乙方承担。

2. 合同执行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

第十一条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十三条 其它

1. 本合同所有附件、采购文件、采购响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。若以上文件与本合同有差异的,以本合同内容为准。若以上文件之间不一致或冲突的,以对乙方要求较高或更有利甲方解释为准。

2. 在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

第十四条 合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 本合同一式 份,均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

签约代表：

地址：

电话：

E-mail：

签定日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

签约代表：

地址：

电话：

E-mail：

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户银行：

附件：

河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目 廉洁协议

甲方：河源市妇幼保健院

乙方：

为加强廉政建设，贯彻落实国家卫生健康委员会《关于印发医疗机构工作人员廉洁从业九项准则的通知》（国卫医发〔2021〕37号）文件要求和医院通知精神，严禁收受红包，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，确保双方工作人员在合同履行过程中廉洁自律、诚实守信，保护双方合法权益，甲乙双方承诺履行本廉洁协议有关约定。

第一条 甲乙双方责任

（一）甲、乙双方单位及工作人员应严格遵守国家的法律法规和廉政建设方面的有关规定。

（二）自本项目采购、签订合同直至项目结束全过程，甲、乙双方工作人员均应全面履行合同内容及廉洁协议的各项规定，自觉按合同办事。

（三）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察部门举报。

第二条 甲方责任

甲方单位及工作人员在合同签订及履行过程中要做到以下几点：

（一）严格遵守廉洁从业各项准则和规定，不准以任何形式向乙方索取和收受礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物。

（二）遵纪守法、廉洁从业。严禁接受乙方（包含但不限于：药品、医疗设备、医疗器械、医疗卫生材料等医疗产品生产、经营企业或者经销人员）以任何名义、形式给予的红包。

（三）严禁参加乙方安排、组织或者支付费用的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动安排。

（四）不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便。

（五）除合同有特别约定外，不得向乙方介绍或指定项目分包或相关单位。

（六）除合同有特别约定外，不得向乙方推销或指定使用各种材料及设备等。

（七）不得利用职权为其家属和亲友向乙方推销各类建筑材料及设备提供方便。

第三条 乙方责任

乙方单位及所属工作人员在合同签订及履行过程中要做到以下几点：

（一）不得向甲方工作人员赠送礼品、礼金、有价证券、支付凭证、红包等。

（二）不准以任何形式、理由为甲方和相关单位报销应由甲方单位或工作人员支付的费用。

（三）不准为其私用提供通信工具、交通工具。

（四）不准组织有可能影响甲方工作人员履行公职职责或可能影响项目（产品）质量、廉政建设的宴请、旅游等各种高消费娱乐活动。

第四条 合同监管

甲、乙双方单位纪检监察部门有权依照本合同内容的规定，对合同履行中的廉洁从业情况实施监督，并有权采取措施及时制止不廉洁行为的发生。

第五条 违约责任

（一）甲方工作人员有违反本协议书责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定，将追究党纪、政纪责任和给予相应的经济处罚。

（二）乙方工作人员或所属单位人员有违反本协议书责任行为的，甲方有权要求乙方承担合同额 5%的违约金；违约情况严重而被当地纪检，监察、检查机关立案调查的，除追究乙方的上述责任外，甲方有权终止合同；违约金不足以弥补给甲方造成的实际经济损失的，乙方应当赔偿给甲方造成的实际经济损失。

第六条 本协议为本项目合同的附件，与该合同具有同等法律效力。

第七条 未尽事宜，由双方协商解决。

第七章 响应文件格式

(响应文件封面/外包装封面)

响 应 文 件

☐ 正本

☐ 副本

项目编号: _____

项目名称: _____

供应商名称: _____

日期: 年 月 日

目 录(参考)

内容	页码
自查内容	
1. 法定代表人证明书	见响应文件 第（）页
2. 法定代表人授权委托书	见响应文件 第（）页
3. 报价一览表	见响应文件 第（）页
4. 报价明细表	见响应文件 第（）页
5. 营业执照	见响应文件 第（）页
.....	
《技术、商务评分表》评审资料	
1. （一）技术、商务要求中“★”条款响应表	见响应文件 第（）页
2. （二）技术要求响应表	见响应文件 第（）页
3. （三）商务要求响应表	见响应文件 第（）页
其他内容	
1. 响应函	见响应文件 第（）页
2. 代理服务费用承诺书	见响应文件 第（）页
.....	

注：

- 1、供应商自编目录可不提供此表。
- 2、评审细则的内容可按实际内容进行修改补充。

一、自查内容

1.1 初步审查表自查

序号	评审内容	自查结论	证明资料
1	磋商有效期是否从提交首次响应文件截止之日起 90 天内有效	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页
2	供应商资格是否符合磋商文件的要求	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页
3	供应商的资格证明文件是否按磋商文件要求提供	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页
4	响应文件签字人不是法定代表人的是否有法定代表人的有效授权	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页
5	响应文件对磋商文件“★”号条款的响应情况是否无负偏离	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页
6	磋商报价是固定不变价、磋商报价无明显不合理或低于合理成本价的、磋商报价没有超出采购预算的	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页
7	响应文件的式样、签署和盖章是否符合磋商文件要求	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页
8	响应文件是否实质性响应磋商文件要求，且无经评审专家认定为无效响应的内容和条款	☐ 是 ☐ 否	见响应文件第（ ）页

注：供应商根据自查结论在对应的☐打“√”。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 评审项目响应资料表

1.2.1 商务评审自查表

评审分项	评审细则	证明文件
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
注：根据商务评分表中的各项内容逐条响应		

注：

1. 以上内容将作为响应文件的商务与技术评审的重要内容，响应供应商须严格按照商务与技术评审细则的要求在响应文件中对应如实提供和编制。
2. 对缺漏和不符合项将会直接影响该项细则内容的评审！

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2.2 技术评审自查表

评审分项	评审细则	证明文件
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
注：根据技术评分表中的各项内容逐条响应		

注：

1. 以上内容将作为响应文件的商务与技术评审的重要内容，响应供应商须严格按照商务与技术评审细则的要求在响应文件中对应如实提供和编制。
2. 对缺漏和不符合项将会直接影响该项细则内容的评审！

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

二、响应函

致：广东蕾阳工程咨询有限公司

我方确认收到贵公司提供的河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目（项目编号：HYLYNC202503025）磋商文件的全部内容。在此，我方声明如下：

1. 我方决定参加：河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目（项目编号：HYLYNC202503025）的磋商响应。

2. 我方已经详细地阅读了全部磋商文件及其附件，包括澄清及修改文件。我方已完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3. 我方提交的响应文件为：正本 份，副本 份，电子文件（U 盘） 份。

4. 我方承诺在本响应文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我方的单位负责人与本项目其他供应商的单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

6. 我方为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

7. 我方同意并接受磋商文件的各项要求，遵守磋商文件中的各项规定，按磋商文件的要求提供报价。

8. 磋商有效期为从提交首次响应文件截止之日后 90 天起有效，如成交，有效期将延至合同终止日为止。

9. 我方同意按照贵公司可能提出的要求而提供与其磋商有关的任何其它数据或信息。

10. 我方完全服从和尊重磋商小组所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低或其他任何磋商响应并非意味着必定获得成交资格

11. 我方如果成交，将保证履行磋商文件以及磋商文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。并同意按磋商文件规定向采购代理机构支付代理服务费。

以上内容，如有虚假，我方愿承担相应法律责任。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

代表姓名：_____

手 机：_____

电 话：_____

传 真：_____

地 址：_____

电子邮箱：_____

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

三、法定代表人证明书及授权委托书

（一）法定代表人证明书

致：广东蕾阳工程咨询有限公司

_____现任我单位_____职务，为我单位法定代表人，特此证明。

单位：_____（盖公章）

法定代表人身份证号码：_____ 手机：_____

统一社会信用代码：_____

类型：_____

经营范围：_____

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效。

附：法定代表人二代身份证复印件（双面）

法定代表人二代身份证复印件（双面）

（二）法定代表人授权委托书

致：广东蕾阳工程咨询有限公司

兹授权_____，全权代表我方参与河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目（项目编号：HYLYNC202503025）的磋商，负责提供与签署确认一切文书资料（注：供应商可继续补充权限内容）。

授权代表身份证号码：_____ 手机：_____

本授权书于_____年_____月_____日签字及签名生效，有效期限与本公司磋商文件标注的磋商有效期相同，特此声明。

授权单位：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字及签名）

说明：

1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效。
2. 签字及签名代表为法定代表人，则本表不需提交。

附：法定代表人授权代表二代身份证复印件（双面）

代理人二代身份证复印件（双面）

四、磋商报价

（一）报价一览表

项目名称	河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目
项目编号	HYLYNC202503025
报价下浮率（首次报价）	_____ %

说明：

1. 供应商须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
2. 报价采用下浮率（%）的方式报价，下浮率应当大于或者等于零，否则其响应报价无效，有效值应只保留小数点后 2 位（开标、评标时发现投标下浮率超过小数点后 2 位的视为细微偏差，按照四舍五入计算）。
3. 响应供应商只允许报一个下浮率，所有产品均执行该下浮率，否则作无效响应处理。
4. 单项货物结算价=单项货物的单价最高限价×（1-成交下浮率）×实际配送数量。计算结果采用四舍五入方法取数值，小数点后面保留两位有效数字。
5. 报价须为唯一固定值，不接受选择性报价和范围报价。
6. 响应报价应包含人力成本、材料成本、运输费、税金、保险及合同实施过程中预或不可预见，以及响应供应商认为必要的其他货物、材料、工程、服务等所有费用。
7. 此表是响应文件的必要文件，是响应文件的组成部分，还应另附一份并与优惠声明（若有）封装在一个“开标信封”中，作为唱标之用。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

(二) 报价明细表

项目名称：河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目

项目编号：HYLYNC202503025

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价（元）
1	洗发水			瓶	49.9	_____%	
2	洗洁精			瓶	19.8		
3	洗手液			瓶	13		
4	洗衣粉			包	9.9		
5	普通肥皂			个	2.5		
6	去污粉			瓶	12.4		
7	洁厕精			瓶	8.2		
8	漂白水			瓶	20.8		
9	漂渍液			瓶	17.5		
10	苏打粉			包	26.98		
11	苏打粉			包	6		
12	小苏打粉			包	20.5		
13	食用苏打粉			包	24.8		
14	速消净			包	10		
15	消毒粉			包	10		
16	消毒粉			瓶	13.5		
17	消毒液			瓶	69.9		
18	樟脑丸			包	3.8		
19	防霉驱杀虫药			包	1.4		
20	杀虫水			支	22.5		
21	沐浴露			瓶	39.45		
22	沐浴露			瓶	45		
23	按摩油			瓶	30.5		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
24	按摩油			瓶	19.5		
25	BB 油			支	36		
26	婴儿保湿 润肤露			支	32		
27	牙膏			条	17.5		
28	牙刷			支	3.88		
29	一次性洗 漱用品			套	5.48		
30	牙线（独 立包装）			包	30		
31	吸管			包	13.5		
32	筷子			排	34		
33	调羹			条	3.5		
34	水勺			个	7.2		
35	指甲剪			把	8.5		
36	浴室镜			个	28.4		
37	奶瓶清洁 剂			瓶	40		
38	安抚奶嘴			个	29.5		
39	奶帽			个	15		
40	奶瓶			个	26		
41	奶瓶			个	4.68		
42	奶瓶刷			把	7.5		
43	奶嘴			个	23		
44	奶嘴盖			个	10		
45	一次性奶 瓶			个	3.48		
46	奶杯			个	5.2		
47	婴儿手套			个	18		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
48	婴儿眼罩			个	19.5		
49	茶杯			个	9.5		
50	带盖透明 胶杯			个	0.5		
51	水杯			个	5		
52	一次性杯			条	5.4		
53	一次性杯			条	8		
54	一次性杯			条	4		
55	一次性航空杯			包	9.8		
56	航空杯			件	72		
57	会议杯			个	12		
58	保温杯			个	40.5		
59	不锈钢杯			个	13.5		
60	量勺			个	21.68		
61	金灶杯			个	50.6		
62	金灶杯			个	45		
63	茶壶			个	48		
64	茶壶			个	42		
65	保温壶			个	28		
66	冷水壶			个	17.5		
67	大喷壶			个	25.8		
68	小喷壶			个	6.4		
69	喷壶			个	16.35		
70	加压喷壶			个	28		
71	自动杯架			个	47.5		
72	钢丝球			个	1.85		
73	铝箔纸			盒	13		
74	保鲜袋			卷	7.1		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
75	保鲜膜			卷	32		
76	保鲜膜			卷	28		
77	保鲜膜			卷	15.2		
78	保鲜膜			卷	13		
79	塑料袋			扎	3.8		
80	塑料袋			扎	5.68		
81	塑料袋			扎	5.68		
82	大洗脚袋			只	0.32		
83	一次性加厚足浴袋			包	48		
84	透明塑料自封袋			个	0.03		
85	透明塑料自封袋			个	0.04		
86	透明塑料自封袋			个	0.05		
87	透明塑料密封袋			个	0.06		
88	透明塑料自封袋			个	0.08		
89	透明塑料自封袋			个	0.11		
90	透明塑料自封袋			个	0.21		
91	透明塑料自封袋			个	0.3		
92	透明塑料自封袋			个	0.4		
93	透明塑料			个	0.5		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
	自封袋						
94	透明塑料 自封袋			个	0.6		
95	透明塑料 自封袋			个	1.2		
96	一次性塑 分装药袋			个	0.08		
97	无纺布滤 袋			个	0.09		
98	无纺布滤 袋			个	0.11		
99	无纺布过 滤袋			个	0.26		
100	无纺布过 滤袋			个	0.36		
101	香囊袋子			个	1.95		
102	定制热敷 袋			个	5.4		
103	定做热敷 袋			个	6.5		
104	定做热敷 袋			个	6.5		
105	定制热敷 袋			个	6.5		
106	护洗袋			个	8		
107	牙片袋			个	0.55		
108	36 厚红袋			扎	5.88		
109	塑料罐			个	8.12		
110	玻璃瓶			个	7.24		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
111	保鲜盒			个	10.38		
112	保鲜盒			个	12.5		
113	保鲜盒			个	15.68		
114	保鲜盒			个	16.55		
115	保鲜盒			个	17.8		
116	保鲜盒			个	21.08		
117	保鲜盒			个	23		
118	保鲜盒			个	25.15		
119	保鲜盒			个	26.2		
120	翻盖保鲜盒			个	10.36		
121	翻盖保鲜盒			个	13.12		
122	翻盖保鲜盒			个	20.88		
123	透明白色盒			个	14.5		
124	透明白色盒			个	14.5		
125	透明白色盒			个	13.54		
126	透明密封盒			个	9.8		
127	铝盒			个	9.8		
128	纸巾盒				10.88		
129	圆形纸巾盒			个	8.65		
130	挂壁纸巾盒			个	16.32		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
131	擦手纸盒			个	37.25		
132	标本箱			个	24		
133	储物箱			个	9.68		
134	储物箱			个	13		
135	储物箱			个	18.5		
136	储物箱			个	26.2		
137	储物箱			个	31.5		
138	储物箱			个	41.45		
139	储物箱			个	47.1		
140	储物箱			个	50.4		
141	储物箱			个	52		
142	储物箱			个	60.4		
143	储物箱			个	66		
144	储物箱			个	82.99		
145	药箱			个	17.8		
146	药箱			个	26.35		
147	药箱			个	30.5		
148	超市篮			个	29.45		
149	提篮			个	27.2		
150	提篮			个	33.5		
151	挂篮			个	6.24		
152	挂篮			个	7		
153	果蔬篮			个	78		
154	收纳篮			个	18.45		
155	收纳篮			个	26.48		
156	收纳篮			个	30.55		
157	低压筐			个	42		
158	低压筐			个	52		
159	低压筐			个	71.8		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
160	治疗篮			个	6.45		
161	小方筛			个	2.18		
162	中号方筛			个	5.39		
163	大号方筛			个	10.75		
164	长方筛			个	9.8		
165	长方筛			个	12		
166	长方筛			个	14.2		
167	长方筛			个	16		
168	长方筛			个	18.2		
169	长方筛			个	20.3		
170	好小桶			个	7.58		
171	塑料水桶 8 升			个	10.88		
172	塑料水桶 8 升(带盖)			个	13		
173	塑料水桶 15 升			个	15		
174	塑料水桶 15 升(带盖)			个	17.8		
175	塑料水桶 18 升			个	17.3		
176	塑料水桶 18 升(带盖)			个	20		
177	塑料水桶 22 升			个	18.5		
178	塑料水桶			个	20.88		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
	22 升（带盖）						
179	塑料水桶 28 升			个	19.48		
180	塑料水桶 28 升（带盖）			个	22.95		
181	塑料水桶 30 升			个	22.95		
182	白桶			个	35		
183	白桶			个	46		
184	白桶			个	58		
185	白桶			个	72		
186	白桶			个	98		
187	堆码桶			个	40		
188	浸泡塑料桶			个	86		
189	浸泡塑料桶			个	78		
190	纸篓			个	34.5		
191	无盖压圈垃圾桶			个	8.6		
192	生活垃圾桶 15L			个	45.8		
193	手提脚踏垃圾桶 10L			个	27.2		
194	脚踏垃圾桶 12L			个	36.8		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
195	脚踏垃圾 桶 15L			个	40.5		
196	脚踏垃圾 桶 20L			个	48.8		
197	脚踏垃圾 桶 30L			个	59.8		
198	脚踏垃圾 桶 45L			个	79.8		
199	脚踏垃圾 桶 60L			个	94		
200	脚踏垃圾 桶 70L			个	140		
201	双桶脚踏 垃圾桶 40L			个	85		
202	双桶脚踏 垃圾桶 60L			个	128		
203	1L 利器盒			个	2.12		
204	2L 利器盒			个	2.68		
205	3L 利器盒			个	3.25		
206	4L 利器盒			个	5.12		
207	5L 利器盒			个	5.88		
208	6L 利器盒			个	6.95		
209	8L 利器盒			个	7.96		
210	10L 利器 盒			个	8.65		
211	12L 利器 盒			个	12.88		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
212	15L 利器盒			个	15.5		
213	8L 方形利器盒			个	15.5		
214	15L 方形利器盒			个	15.5		
215	25L 方形利器盒			个	25.2		
216	医疗废物转运箱			个	38		
217	医疗废物转运箱			个	54		
218	医疗废物转运箱			个	86		
219	医疗废物周转桶			个	178		
220	脚踏医疗垃圾桶 15L			个	40.5		
221	脚踏医疗垃圾桶 20L			个	48.5		
222	脚踏医疗垃圾桶 30L			个	60		
223	脚踏医疗垃圾桶 40L			个	70		
224	脚踏医疗			个	94		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
	垃圾桶 60L						
225	脚踏医疗 垃圾桶 70L			个	140		
226	圆形医疗 垃圾桶 50L			个	85		
227	圆形医疗 垃圾桶 80L			个	98		
228	圆形医疗 垃圾桶 120L			个	130		
229	脸盆（小）			个	6.5		
230	脸盆（中）			个	8.68		
231	脸盆（大）			个	9.8		
232	脸盆（加大）			个	10.88		
233	脸盆（超大）			个	12.99		
234	脸盆			个	9.35		
235	洗澡盆			个	102.8		
236	纸筒			个	7.65		
237	纸筒			个	27		
238	不锈钢袜架			个	26		
239	不锈钢鞋架			个	112		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
240	不锈钢鞋架			个	132		
241	果蔬置物架			个	78		
242	果蔬置物架			个	99.8		
243	果蔬置物架			个	120		
244	304 不锈钢三角置物架			个	60		
245	铝三角置物架			个	60		
246	收纳柜			个	142		
247	收纳柜			个	242		
248	收纳柜			个	348		
249	收纳柜			个	450		
250	小方巾			条	4.85		
251	中毛巾			条	7.6		
252	大毛巾			条	36.2		
253	卷筒纸			条	16.8		
254	优质卷纸			条	28.42		
255	大卷纸			箱	124		
256	抽纸			条	27.35		
257	盒装纸			条	25.12		
258	盒装纸			盒	4.38		
259	方巾纸			件	50.8		
260	擦手纸			件	124		
261	干纸巾			件	164		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
262	湿纸巾			包	18		
263	柔护巾			包	46.8		
264	柔护巾			包	55.8		
265	一次性面巾			包	13		
266	一次性PVC手套			盒	21.6		
267	胶手套			双	6		
268	纱手套			双	2.16		
269	围裙			条	8.68		
270	手袖			双	5.42		
271	防水围裙			条	9.8		
272	防水袖套			双	5.42		
273	防水衣			件	61		
274	铝七钩			条	20.68		
275	116 不锈钢挂钩			条	30.5		
276	118 不锈钢挂钩			条	38		
277	不锈钢 S 挂钩			个	1.62		
278	小粘钩			个	2.18		
279	大粘钩			个	3.65		
280	衣叉			支	9.6		
281	晾衣叉			条	18.5		
282	晾衣架			个	3.85		
283	晾衣架			扎	12		
284	雨伞			把	33.88		
285	雨伞			把	36.5		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
286	雨衣			套	84		
287	拖鞋			双	13		
288	优质拖鞋			双	21		
289	包头鞋			双	36.5		
290	水鞋			双	36		
291	绝缘水鞋			双	64		
292	鞋刷			个	4		
293	脚垫			张	70		
294	地垫			张	30		
295	地垫			张	66		
296	泡沫拼接地垫			张	24		
297	桌子透明垫			平方	48		
298	防滑垫			块	60		
299	防滑垫			平方	60		
300	防滑垫			平方	60		
301	台阶垫斜坡垫			条	61		
302	瑜伽垫			张	72		
303	瑜伽垫			张	100		
304	冰垫			张	36		
305	一次性马桶垫			盒	20.5		
306	分娩球			个	42		
307	分娩球			个	50		
308	分娩球			个	52		
309	塑料凳			张	34.5		
310	塑料凳			张	36.8		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
311	LED 灭蚊灯			个	102		
312	电蚊拍			个	42		
313	电蚊香液			瓶	15.32		
314	灭蚊机			台	15.68		
315	加热器+电热蚊香片			套	30.68		
316	灭蚊喷雾剂			瓶	22.5		
317	蚊香			盒	10.42		
318	蚊香盆			个	3.2		
319	檀香			盒	7.5		
320	檀香架			个	6.5		
321	粘鼠板			块	6.5		
322	塑料移动马桶			个	258		
323	无纺布透气贴敷胶			贴	0.52		
324	无纺布透气贴敷胶			贴	0.58		
325	无纺布透气贴敷胶			贴	0.85		
326	艾灸盒			个	56.8		
327	艾灸盒			个	81		
328	艾灸盒			个	104		
329	王不留行籽耳贴			盒	15		
330	耳贴套装			套	124		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
331	雷火灸 (温灸宝)			个	64.5		
332	纱线			个	6.5		
333	线剪			把	3.2		
334	小皮尺			把	1.08		
335	白扁带			卷	9.8		
336	白扁带			卷	4.35		
337	松紧带			卷	18.5		
338	松紧带			卷	19.5		
339	松紧带			卷	20.56		
340	包装绳			卷	5.4		
341	红绳			扎	1.56		
342	圆形弹力绳			扎	63.4		
343	彩带拉花			条	1.58		
344	手板			个	1.32		
345	魔术贴			卷	20.75		
346	防撞条			米	7.6		
347	安全警戒线			卷	6.5		
348	空调挡板			个	41.5		
349	锄头			把	30.45		
350	铁铲			把	28.3		
351	扫把			把	6.5		
352	垃圾斗			个	14.15		
353	垃圾斗			个	7.6		
354	电暖袋			个	36.2		
355	太阳伞			套	242		

序号	物资名称	制造商名称 /产地	货物品牌、规格型号	单位	最高限价(元)	报价下浮率	下浮后单价(元)
	(2.5 米含底座)						
356	太阳伞(3米含底座)			套	278		
357	活性炭			包	9.68		
358	相框			个	35.4		
359	足印框			个	24.5		
360	粗盐			斤	3.2		
361	沙袋			个	24.99		

说明：

(1) 此表为初次报价一览表之报价明细表。

(2) 下浮后单价=单价最高限价×(1-报价下浮率)，下浮率及下浮后单价保留两位小数。

(3) “标的”为货物/服务/工程的：如货物/服务/工程内容涉及品牌、规格型号的，上述表格应全部填写品牌、规格型号及制造商名称和产地；如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。

(4) 响应供应商应列明按《用户需求书》所要求提供的货物/服务/工程的价格明细。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

五、政策适用性说明格式

（一）节能产品、环境标志产品情况说明

（如无，则不须提供）

类别	所投产品 (规格型号)	制造商	认证证书号	金额	金额占总报价 比重（累计%）
节能产品					
	合计				
环保标志产品					
	合计				
说明					

注：

1. 节能产品须填写认证证书编号，并提供所投产品的节能产品认证证书复印件加盖响应供应商公章。

2. 环保标志产品须填写认证证书编号，并提供所投产品的环保标志产品认证证书复印件加盖响应供应商公章。

3. 节能产品、环境标志产品政府采购品目清单以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上发布的为准。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

（二）中小企业声明函（如有）

参考格式：一

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年__月__日

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。在实际操作中，供应商希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（服务、工程）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

（三）残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

（如响应供应商不属于残疾人福利单位无须提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

（四）监狱企业的证明文件（如有）

（如响应供应商不属于监狱企业无须提供）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应该提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件并加盖供应商公章。

六、资格证明文件

致：广东蕾阳工程咨询有限公司

我方承诺提交的下列文件和说明是准确的和真实的，如有虚假，我方愿承担相应法律责任：

（一）供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. **具有独立承担民事责任的能力：**在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）复印件，分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外；分公司参与投标，只允许同一公司的一家分支机构参与投标，如同时参与的，均做无效投标处理。

2. **有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，或提供承诺函，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

3. **具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：**提供 2023 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明，若供应商为新注册的，则提供成立至今的月或季度财务状况报表或基本开户行出具的资信证明，或提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

4. **具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：**提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料，或提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

5. **参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：**提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

6. **符合法律、行政法规规定的其他条件：**提供承诺函（格式内容见《附件：资格条件承诺函》）。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1. 本项目/采购包为专门面向中小企业采购的项目。（提供中小企业声明函）
2. 本项目/采购包中小企业划分标准所属行业为：批发业。

（三）本项目特定的资格要求：

1. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不

得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函）；

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应供应商，不得同时参加本采购项目响应（提供声明函）；

3. 响应供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（提供承诺函）。（本项说明：（1）由采购代理机构于响应供应商递交响应文件截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或信用广东（<https://credit.gd.gov.cn>）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为依据，以评审小组的审查结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。（2）由采购代理机构对响应供应商的信用信息查询记录和证据及信用信息报告截图或下载存档，信用信息报告以信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）或信用广东（<https://credit.gd.gov.cn/>）查询结果为准。（3）响应供应商为分公司的，采购代理机构同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同响应供应商存在不良信用记录。】

4. 本项目不接受联合体投标（提供声明函）。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

1. 具有独立承担民事责任能力，且在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织[提供有效的营业执照(如非“多证合一”证照，同时提供税务登记证副本)或事业法人登记证副本复印件等证明文件]。分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外；分公司参与投标，只允许同一公司的一家分支机构参与投标，如同时参与的，均做无效投标处理

2. 资格条件承诺函格式

资格条件承诺函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）、第（六）项规定条件，具体包括：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
5. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

3. 符合法律、行政法规规定的其他条件（提供承诺函）

承诺函（仅供参考）

广东蕾阳工程咨询有限公司：

我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

特此承诺。以上承诺内容如有虚假，我方愿承担相应法律责任。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函）

声明函（仅供参考）

广东蕾阳工程咨询有限公司：

我方如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不再参加该采购项目的其他采购活动。

特此声明。以上声明内容如有虚假，我方愿承担相应法律责任。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应供应商，不得同时参加本采购项目投标（提供声明函）

声明函（仅供参考）

广东蕾阳工程咨询有限公司：

我方的单位负责人与本项目其他供应商的单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

特此声明。以上声明内容如有虚假，我方愿承担相应法律责任。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

6. 本项目不接受联合体投标（提供声明函）

声明函（仅供参考）

广东蕾阳工程咨询有限公司：

我方为非联合体投标。

以上声明内容如有虚假，我方愿承担相应法律责任。

特此声明。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

7. ★承诺函格式

★承诺函（仅供参考）

根据磋商文件要求，我司对“★”条款要求响应承诺如下：……………

特此承诺。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

七、技术、商务部分

（一）技术、商务要求中“★”条款响应表

条款号/序号	磋商文件要求	实际响应内容	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述
1	备注：★为了满足采购人实际工作需要，响应供应商提供的日杂百货必须能适用于采购人提出的规格和要求。若在合同期内，成交供应商提供的日杂百货不能满足采购人使用部门的质量要求，且所提供日杂百货出现质量问题时，无条件按采购人的要求进行替换供货。			

说明：打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应（投标）

无效

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

(二) 技术要求响应表

条款号/序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1	洗发水	700g				
2	洗洁精	2. 2L				
3	洗手液	500g				
4	洗衣粉	408g				
5	普通肥皂	102				
6	去污粉	700g				
7	洁厕精	900g				
8	漂白水	1. 2kg				
9	漂渍液	1kg				
10	苏打粉	2500g				
11	苏打粉	250g				
12	小苏打粉	2. 5kg				
13	食用苏打粉	5 斤				
14	速消净	20g*20 小包				
15	消毒粉	20g*20 小包				
16	消毒粉	500g				
17	消毒液	1L				
18	樟脑丸	去味				
19	防霉驱杀虫药	5g/包				
20	杀虫水	500ml				
21	沐浴露	1L/婴儿				
22	沐浴露	700g				
23	按摩油	500ml/瓶				

条款号/序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
24	按摩油	700ml/瓶				
25	BB 油	200ml				
26	婴儿保湿润肤露	200ml				
27	牙膏	120g				
28	牙刷	中毛				
29	一次性洗漱用品	盒装 7 件/套（牙具 A、牙具 B、梳子、香皂、浴帽、洗发水、沐浴露）				
30	牙线（独立包装）	1000 支/包				
31	吸管	200 根/包				
32	筷子	不锈钢、1 排 10 双				
33	调羹	小号、不锈钢				
34	水勺	20cm				
35	指甲剪	广碳钢				
36	浴室镜	常规				
37	奶瓶清洁剂	700ml				
38	安抚奶嘴	国标				
39	奶帽	国标				
40	奶瓶	玻璃、120ml				
41	奶瓶	一次性塑料（食品级）				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		100ml				
42	奶瓶刷	常规				
43	奶嘴	2个月+、十字孔				
44	奶嘴盖	常规				
45	一次性奶瓶	一次性塑料 （食品级） 100ml				
46	奶杯	304 不锈钢、40ml、 带刻度				
47	婴儿手套	按要求定制				
48	婴儿眼罩	按要求定制				
49	茶杯	陶瓷、口径 5cm				
50	带盖透明 胶杯	400ML				
51	水杯	304 不锈钢, 6cm				
52	一次性杯	PP、150mL、 100 个/条				
53	一次性杯	PP、400mL、 100 个/条				
54	一次性杯	PP、150mL、 30 个/条				
55	一次性航空杯	100 个/包				
56	航空杯	硬塑加厚、 200ml、200				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		个/件				
57	会议杯	陶瓷、口径 5cm				
58	保温杯	常规				
59	不锈钢杯	常规				
60	量勺	不锈钢、 30ml				
61	金灶杯	400ml				
62	金灶杯	240ml				
63	茶壶	1000ml				
64	茶壶	500ml				
65	保温壶	常规				
66	冷水壶	玻璃				
67	大喷壶	2000ml				
68	小喷壶	500ml				
69	喷壶	500-1000ml				
70	加压喷壶	PP、加厚、 1.5-2L				
71	自动杯架	不锈钢				
72	钢丝球	常规				
73	铝箔纸	20m*30cm				
74	保鲜袋	30*40cm、 100 只/卷				
75	保鲜膜	加厚、30cm				
76	保鲜膜	手撕款、 25cm*300m				
77	保鲜膜	刀撕款、 20cm*25m				
78	保鲜膜	刀撕款、				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		30cm*20m				
79	塑料袋	宽 24cm、50 只/扎				
80	塑料袋	宽 32cm、50 只/扎				
81	塑料袋	宽 36cm、50 只/扎				
82	大洗脚袋	PE、长 65* 宽 55cm				
83	一次性加 厚足浴袋	800 个/包				
84	透明塑料 自封袋	PE、4*6cm				
85	透明塑料 自封袋	PE、5*7cm				
86	透明塑料 自封袋	PE、6*9cm				
87	透明塑料 密封袋	PE、9*13cm				
88	透明塑料 自封袋	PE、10*17cm				
89	透明塑料 自封袋	PE、12*17cm				
90	透明塑料 自封袋	PE、18*25cm				
91	透明塑料 自封袋	PE、22*32cm				
92	透明塑料 自封袋	PE、26*38cm				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
93	透明塑料 自封袋	PE、28*40cm				
94	透明塑料 自封袋	PE、30*40cm				
95	透明塑料 自封袋	PE、40*60cm				
96	一次性塑 分装药袋	全新 PE、加 厚、可书写				
97	无纺布滤 袋	无纺布、 8*12cm、抽 口				
98	无纺布滤 袋	无纺布、 10*15cm、抽 口				
99	无纺布过 滤袋	无纺布、 20*30cm、抽 口				
100	无纺布过 滤袋	无纺布， 40*50cm、抽 口				
101	香囊袋子	配无纺布袋				
102	定制热敷 袋	19*10cm 印 字				
103	定做热敷 袋	15*20cm 印 字				
104	定做热敷 袋	15*23cm 印 字				
105	定制热敷 袋	15*25cm 印 字				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
106	护洗袋	30*40 粗网				
107	牙片袋	PE				
108	36 厚红袋	宽 36cm、加 厚、30 只/ 扎				
109	塑料罐	国标				
110	玻璃瓶	玻璃、广口、 125ml				
111	保鲜盒	19*12.6*7c m				
112	保鲜盒	22.8*15.7* 7.8cm				
113	保鲜盒	26.8*17.6* 8.8cm				
114	保鲜盒	20.5*19.8* 9.8cm				
115	保鲜盒	26.8*17.6* 8.8cm				
116	保鲜盒	30.5*19.8* 9.8cm				
117	保鲜盒	34.5*22.6* 10.8cm				
118	保鲜盒	38.2*22.5* 11.8cm				
119	保鲜盒	38.5*23*12 cm				
120	翻盖保鲜 盒	小号、2L				
121	翻盖保鲜	中号、4L				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
	盒					
122	翻盖保鲜 盒	大号、6L				
123	透明白色 盒	前卡扣、PP 材质、 40*13*8.5c m				
124	透明白色 盒	前卡扣、PP 材质、 41.5*11*8c m				
125	透明白色 盒	前卡扣、PP 材质、 29.5*13*8. 5cm				
126	透明密封 盒	透明、 24.5*17*8. 5				
127	铝盒	铝制、 16*6*3cm				
128	纸巾盒	自动回弹				
129	圆形纸巾 盒	常规				
130	挂壁纸巾 盒	常规				
131	擦手纸盒	常规				
132	标本箱	常规				
133	储物箱	塑料、 23*16*14.5				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		cm				
134	储物箱	塑料、 30.5*21*17 .5cm				
135	储物箱	塑料、 37*26*20.5 cm				
136	储物箱	塑料、 42.5*30*24 cm				
137	储物箱	塑料、 45.5*32.5* 26cm				
138	储物箱	塑料、 50*35.5*29 cm				
139	储物箱	塑料、 53*38.5*31 cm				
140	储物箱	塑料、 57*40.5*35 cm				
141	储物箱	塑料、 64*45*38cm				
142	储物箱	塑料、 69*50*43cm				
143	储物箱	塑料、 74.5*53*45 cm				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
144	储物箱	塑料、 86*60*50.5 cm				
145	药箱	21*12*12cm 、带隔层、 塑料				
146	药箱	24*15.5*14 cm、带隔层、 塑料				
147	药箱	28*18*17cm 、带隔层、 塑料				
148	超市篮	提手、 49*32*28cm				
149	提篮	塑料、 41*29.5*28 cm				
150	提篮	塑料、 48*32.5*31 cm				
151	挂篮	PP 材质、单 钩				
152	挂篮	PP 材质、双 钩				
153	果蔬篮	不锈钢、长 30 宽 20 高 17.5				
154	收纳篮	日式叠加 （小号）				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
155	收纳篮	日式叠加 （中号）				
156	收纳篮	日式叠加 （大号）				
157	低压筐	塑料、 61*42*29cm				
158	低压筐	塑料、 66*46.5*35 cm				
159	低压筐	塑料、 73.5*52*39 cm				
160	治疗篮	28*20*10cm				
161	小方筛	塑料方筛， 小号				
162	中号方筛	塑料方筛， 中号				
163	大号方筛	塑料方筛， 大号				
164	长方筛	全新 PE 料、 24*16.8*8c m				
165	长方筛	全新 PE 料、 27.5*20*9c m				
166	长方筛	全新 PE 料、 32*24*10cm				
167	长方筛	全新 PE 料、 36*27.2*11				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		cm				
168	长方筛	全新 PE 料、 40.2*30.5* 11.5cm				
169	长方筛	全新 PE 料、 44.5*35*12 cm				
170	好小桶	PP 材质、 4.5 升、 22*13*18cm				
171	塑料水桶 8 升	HDPE 材质、 加厚、无盖、 8 升、 27.5*20.4* 23cm				
172	塑料水桶 8 升(带盖)	HDPE 材质、 加厚、带盖、 8 升、 27.5*20.4* 23cm				
173	塑料水桶 15 升	HDPE 材质、 加厚、无盖、 15 升、 33.5*25*31 cm				
174	塑料水桶 15 升（带 盖）	HDPE 材质、 15 升、加 厚、带盖、 33.5*25*31				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		cm				
175	塑料水桶 18 升	HDPE 材质、 28 升、加 厚、无盖、 27*21*23cm				
176	塑料水桶 18 升（带 盖）	HDPE 材质、 加厚、带盖、 28 升、 27*21*23cm				
177	塑料水桶 22 升	HDPE 材质、 28 升、加 厚、无盖、 27*21*23cm				
178	塑料水桶 22 升（带 盖）	HDPE 材质、 加厚、带盖、 28 升、 27*21*23cm				
179	塑料水桶 28 升	HDPE 材质、 28 升、加 厚、无盖、 27*21*23cm				
180	塑料水桶 28 升（带 盖）	HDPE 材质、 加厚、带盖、 28 升、 27*21*23cm				
181	塑料水桶 30 升	PP 材质、30 升、加厚、 无盖、 38*29*36cm				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
182	白桶	HDPE 材质、 带盖、45L				
183	白桶	HDPE 材质、 带盖、65L				
184	白桶	HDPE 材质、 带盖、100L				
185	白桶	HDPE 材质、 带盖、HDPE 材质、带盖、 120L				
186	白桶	HDPE 材质、 带盖、140L				
187	堆码桶	HDPE 材质、 25L、耐酸碱				
188	浸泡塑料 桶	圆形、PP 材 质、大号、 54*53*45cm				
189	浸泡塑料 桶	圆形、PP 材 质、中号、 50*42*36cm				
190	纸篓	常规				
191	无盖压圈 垃圾桶	PP 材质、压 圈				
192	生活垃圾 桶 15L	时尚大号 、 15 升、 35*32*35cm				
193	手提脚踏 垃圾桶 10L	手提/脚踏 式、圆形带 盖、有内桶、				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		10L				
194	脚踏垃圾 桶 12L	脚踏式带 盖、12L				
195	脚踏垃圾 桶 15L	脚踏式带 盖、15L				
196	脚踏垃圾 桶 20L	脚踏式带 盖、20 升				
197	脚踏垃圾 桶 30L	脚踏式带 盖、30L				
198	脚踏垃圾 桶 45L	脚踏式带 盖、45L				
199	脚踏垃圾 桶 60L	脚踏式带 盖、60L				
200	脚踏垃圾 桶 70L	脚踏式带 盖、70L				
201	双桶脚踏 垃圾桶 40L	双桶脚踏 式、40L、 43*33*49cm				
202	双桶脚踏 垃圾桶 60L	双桶脚踏 式、60L、 51*37*95cm				
203	1L 利器盒	黄色、PP 新 料、1L、 11.5*12.5c m				
204	2L 利器盒	黄色、PP 新 料、2L、 13.5*15cm				
205	3L 利器盒	黄色、PP 新				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		料、3L、 16.6*18.5c m				
206	4L 利器盒	黄色、PP 新 料、4L、 17.5*19.5c m				
207	5L 利器盒	黄色、PP 新 料、5L、 18.5*21.8c m				
208	6L 利器盒	黄色、PP 新 料、6L、 22.5*21.8c m				
209	8L 利器盒	黄色、PP 新 料、8L、 25.5*24cm				
210	10L 利器盒	黄色、PP 新 料、10L、 22.8*26cm				
211	12L 利器盒	黄色、PP 新 料、15L、 22.5*29cm				
212	15L 利器盒	黄色、PP 新 料、15L、 27*26.5cm				
213	8L 方形利 器盒	黄色、PP 新 料、15L、				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		31*22*15.5 cm				
214	15L 方形利器盒	黄色、PP 新材料、15L、 30.6*22*30 cm				
215	25L 方形利器盒	黄色、PP 新材料、25L、 35*25*42cm				
216	医疗废物转运箱	黄色、PP 新材料、20L、 42.5*28*22 cm				
217	医疗废物转运箱	黄色、PP 新材料、50L、 48*36*32cm				
218	医疗废物转运箱	黄色、PP 新材料、100L、 65*46*40cm				
219	医疗废物周转桶	黄色、PP 新材料、脚踏式带盖有轮、 100L、 54*49*81cm				
220	脚踏医疗垃圾桶 15L	黄色、PP 新材料、脚踏式带盖、15L、 27*26*37cm				
221	脚踏医疗	黄色、PP 新				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
	垃圾桶 20L	料、脚踏式 带盖、20 升、 30*29*42cm				
222	脚踏医疗 垃圾桶 30L	黄色、PP 新 料、脚踏式 带盖、30L、 36*34*49cm				
223	脚踏医疗 垃圾桶 40L	黄色、PP 新 料、脚踏式 带盖、40L、 41*40*43.5 cm				
224	脚踏医疗 垃圾桶 60L	黄色、PP 新 料、脚踏式 带盖、60L、 41*40*60cm				
225	脚踏医疗 垃圾桶 70L	黄色、PP 新 料、脚踏式 带盖、70L、 50*41.5*68 cm				
226	圆形医疗 垃圾桶 50L	黄色、PP 新 料、圆形带 盖、50L、 45*37*52cm				
227	圆形医疗 垃圾桶 80L	黄色、PP 新 料、圆形带 盖、80L、				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		50*40*62cm				
228	圆形医疗 垃圾桶 120L	黄色、PP 新 料、圆形带 盖、120L、 56*44*70cm				
229	脸盆（小）	透明加厚、 食品级塑 料、 22.5*9.5cm				
230	脸盆（中）	透明加厚、 食品级塑 料、26*10cm				
231	脸盆（大）	透明加厚、 食品级塑 料、30*12cm				
232	脸盆（加 大）	透明加厚、 食品级塑 料、 34.5*13cm				
233	脸盆（超 大）	透明加厚、 食品级塑 料、 39.5*14cm				
234	脸盆	双色、加厚、 PP 新料、 33*12cm				
235	洗澡盆	大号				
236	纸筒	塑料				
237	纸筒	塑料、挂式				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
238	不锈钢袜架	不锈钢、20夹				
239	不锈钢鞋架	不锈钢、四层、60cm				
240	不锈钢鞋架	不锈钢、四层、100cm				
241	果蔬置物架	304 不锈钢、30cm				
242	果蔬置物架	304 不锈钢、39cm				
243	果蔬置物架	304 不锈钢、46cm				
244	304 不锈钢三角置物架	304 不锈钢				
245	铝三角置物架	铝合金				
246	收纳柜	塑料、40*60*66.5cm				
247	收纳柜	塑料、40*60*87.5cm				
248	收纳柜	塑料、40*60*108.5cm				
249	收纳柜	塑料、40*60*129.5cm				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
250	小方巾	全棉、白色 方巾、 30*30cm				
251	中毛巾	全棉、长方 巾、70*30cm				
252	大毛巾	浴巾、快速 吸水、 70*140cm				
253	卷筒纸	一条 10 卷				
254	优质卷纸	一条 10 卷				
255	大卷纸	A 优、12 卷/ 箱				
256	抽纸	6 包/条				
257	盒装纸	双层、 190mm*195m m 张、130 抽/盒、5 盒 /条				
258	盒装纸	3 层*100 抽 /盒				
259	方巾纸	10 包/件、 300 抽/包				
260	擦手纸	抽纸、每件 20 小包				
261	干纸巾	三层、 133mm*195m m/张、130 抽/包、6 包 /提、8 提/				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
		件				
262	湿纸巾	婴儿专用、 180mm*200m m*80 片、纯 水、水刺无 纺布				
263	柔护巾	小号				
264	柔护巾	大号				
265	一次性面 巾	150 抽/包				
266	一次性 PVC 手套	100 个/盒				
267	胶手套	牛筋乳胶、 加厚耐磨				
268	纱手套	纱棉、800 克				
269	围裙	常规				
270	手袖	PVC				
271	防水围裙	皮面				
272	防水袖套	防水布				
273	防水衣	新型防水手 术衣、柔软 防水面料、 不易受血 迹、污渍污 染、易清洁、 可用消毒液 浸泡消毒				
274	铝七钩	常规				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
275	116 不锈钢 挂钩	不锈钢六位				
276	118 不锈钢 挂钩	不锈钢八位				
277	不锈钢 S 挂钩	304 不锈钢				
278	小粘钩	强力				
279	大粘钩	强力				
280	衣叉	常规				
281	晾衣叉	304 不锈钢				
282	晾衣架	不锈钢、带 夹子				
283	晾衣架	塑料、一扎 10 个				
284	雨伞	长伞				
285	雨伞	折叠伞				
286	雨衣	均码				
287	拖鞋	男女款				
288	优质拖鞋	常规码				
289	包头鞋	常规码				
290	水鞋	常规码				
291	绝缘水鞋	PVC 材质、 牛筋底、绝 缘防电防滑 防水高筒				
292	鞋刷	常规				
293	脚垫	120*80cm、 出入平安				
294	地垫	双色双面、				

条款号/序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
		60*60*2.5cm				
295	地垫	双色双面、100*100*2cm				
296	泡沫拼接地垫	出口无味、60*60*2.5cm				
297	桌子透明垫	厚 2mm、防烫防油、无异味				
298	防滑垫	镂空地毯、90*150cm				
299	防滑垫	常规				
300	防滑垫	红色、大格、加厚				
301	台阶垫斜波垫	塑胶 、99cm*12cm*5.5cm				
302	瑜伽垫	环保 TPE、无异味、双面防滑、宽60cm				
303	瑜伽垫	环保 TPE、无异味、双面防滑、宽90cm				
304	冰垫	35*35cm				
305	一次性马	100 片/盒				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
	桶垫					
306	分娩球	加厚、防爆、 磨砂、55cm				
307	分娩球	加厚、防爆、 磨砂、65cm				
308	分娩球	加厚、防爆、 磨砂、75cm				
309	塑料凳	中凳				
310	塑料凳	高凳				
311	LED 灭蚊灯	常规				
312	电蚊拍	充电款				
313	电蚊香液	35 夜				
314	灭蚊机	蚊香液专用				
315	加热器+电 热蚊香片	1+100mg*》 90 片				
316	灭蚊喷雾 剂	500 毫升				
317	蚊香	3+1				
318	蚊香盆	铁				
319	檀香	常规				
320	檀香架	大号				
321	粘鼠板	强力、小粘 钩				
322	塑料移动 马桶	防臭防瓷款				
323	无纺布透 气贴敷胶	12*15 方形 内径 6*9cm				
324	无纺布透 气贴敷胶	13*17 方形 内 8*10cm				

条款号/序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
325	无纺布透气贴敷胶	15*20 方形 内 10*15cm				
326	艾灸盒	单孔大号				
327	艾灸盒	双孔				
328	艾灸盒	四孔				
329	王不留行籽耳贴	中 600 粒/ 盒				
330	耳贴套装	医用耳穴贴 +铜探穴针+ 耳穴疗法				
331	雷火灸（温灸宝）	小号				
332	纱线	大卷缝纫机 线				
333	线剪	常规				
334	小皮尺	1.5 米				
335	白扁带	1.5cm*30m				
336	白扁带	宽度 0.3-1cm、长 16m				
337	松紧带	0.6cm*20m				
338	松紧带	0.8cm*20m				
339	松紧带	1cm*20m				
340	包装绳	红色				
341	红绳	30 条/扎				
342	圆形弹力绳	涤纶+乳胶、 直径 2.5mm、一扎 100 米				

条款号/序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
343	彩带拉花	各色彩带拉成各式花				
344	手板	拍手器、环保塑料				
345	魔术贴	尼龙钩+魔术布、一卷25 米				
346	防撞条	软质塑胶、全新原料、无甲醛、防水防晒				
347	安全警戒线	红白、一卷50m				
348	空调挡板	挂式空调用				
349	锄头	常规				
350	铁铲	常规				
351	扫把	常规				
352	垃圾斗	不锈钢				
353	垃圾斗	塑料				
354	电暖袋	常规				
355	太阳伞(2.5 米含底座)	2.5m、含底座				
356	太阳伞(3 米含底座)	3m、含底座				
357	活性炭	500g				
358	相框	巴洛克原木色 38*38cm/个				

条款号 /序号	磋商文件要求		实际响应内容		是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离 简述
359	足印框	A4 原木框				
360	粗盐	大粒				
361	沙袋	4 斤				

说明：

1. 供应商必须对应《第二章 用户需求书》“二、项目内容”中各项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合磋商文件要求。

2. 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应（投标）无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。

3. 无偏离：实际响应内容与磋商文件要求无差异。正偏离：实际响应内容优于磋商文件要求。负偏离：实际响应内容达不到磋商文件要求。

4. 供应商实际响应内容应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送相关部门查处。

5. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

(三) 商务要求响应表

条款号 /序号	磋商文件要求	实际响应内容	是否偏离(无 偏离/正偏离 /负偏离)	偏离 简述
1	(一) 报价要求 1. 报价采用下浮率(%)的方式报价,下浮率应当大于或者等于零,否则其响应报价无效,有效值应只保留小数点后2位(开标、评标时发现投标下浮率超过小数点后2位的视为细微偏差,按照四舍五入计算)。 2. 响应供应商只允许报一个下浮率,所有产品均执行该下浮率,否则作无效响应处理。 3. 单项货物结算价=单项货物的单价最高限价×(1-成交下浮率)×实际配送数量。计算结果采用四舍五入方法取数值,小数点后面保留两位有效数字。 4. 报价须为唯一固定值,不接受选择性报价和范围报价。 5. 响应报价应包含人力成本、材料成本、运输费、税金、保险及合同实施过程中预或不可预见,以及响应供应商认为必要的其他货物、材料、工程、服务等所有费用。			
2	(二) 结算数量以采购人清点的实际数量为准。			
3	(三) 包装要求 符合相应的标准,具有良好的密封性和防潮性,破损率低于国家规定标准。包装均应印有批号(生产日期)、失效期等包装标识。			

条款号/序号	磋商文件要求	实际响应内容	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
4	（四） 配送要求 1. 供应商应按有关标准提供货物，按采购人的订购计划 48 小时内并符合相应的规定将其运抵交货地点，同时提供清单，应急物资随叫随到（特殊情况除外）。如遇特殊情况无法按采购人要求按时送货的需向采购人说明，经采购人同意可适当延长供货时间。 2. 供应商按合同向采购人供货时，必须按规定将货物送达采购人指定库房，并由科室指定管理人员和总务科仓库管理员验收并签字确认后，方视为送达。凡直接送到非采购人指定库房的，科室指定管理人员和总务科仓库管理员采购人一律不予认可，拒付所有货款。由此造成的一切损失均由供应商承担。 3. 货物的外包装应牢固、完好，符合储存运输要求。在此期间如发现货物有破损，供应商应立即予以更换（费用由供应商承担）。如上述要求不合格，采购人可拒绝接收。			
5	（六）售后服务及质量保证 1. 成交供应商提供的产品必须是原厂原装正规品牌的合格产品，符合国家及行业的相关规定以及响应文件承诺，如不符合要求，限期更换符合要求的新产品，否则采购人将无条件退货，终止合同，所产生的一切损失均			

条款号/序号	磋商文件要求	实际响应内容	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
	由成交供应商承担。 2. 供应商必须配备1~2 人负责本项目，保证项目顺利实施，接到中标通知书后及时与采购人签订合同，合同执行期间接到采购人需求后须在 24 小时内响应并在 48 小时供货（特殊情况除外）。			
6	（七）服务期限 1. 本项目服务期限：自签订合同之日起一年。 2. 在合同期内，因政策性的调整或上级部门要求导致合同不能履行或需终止合同时，成交供应商要服从大局，无条件做好配合工作，对此采购人不承担任何责任。			

说明：

1. 供应商必须对应《第二章 用户需求书》“三、商务要求”的各项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合磋商文件要求。

2. 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应（投标）无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。

3. 无偏离：实际响应内容与磋商文件要求无差异。正偏离：实际响应内容优于磋商文件要求负偏离：实际响应内容达不到磋商文件要求。

4. 供应商实际响应内容应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送相关部门查处。

5. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

（四）技术商务评分表部分（如有）

供应商根据《技术评分表》、《商务评分表》的要求进行编写内容和提供资料、格式自拟。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

八、代理服务费承诺书

致：广东蕾阳工程咨询有限公司

如果我方在贵公司组织的竞争性磋商河源市妇幼保健院后勤物资（日杂百货类）配送服务采购项目（项目编号：HYLYNC202503025）中获成交，我方保证按要求向贵公司交纳代理服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额在采购人付给我方的合同款中扣付，并在此同意和要求采购人（应广东蕾阳工程咨询有限公司的要求）办理支付手续。特此承诺！

以下是我方开具发票的信息

1. 是否为一般纳税人：_____（选填：是/否）

2. 接收电子发票的邮箱：_____

3. 若为一般纳税人，请填写以下信息。

（1）开票人名称：_____

（2）纳税人识别号：_____

（3）地址：_____

（4）电话：_____

（5）开户行：_____

（6）账号：_____

（7）开户许可证、国税局出具的认定增值税一般纳税人资格证明资料附后

注：若开增值税专用发票，请按以上要求提供信息，信息不全或不提供信息则默认开增值税普通发票，发票一经开具不再更改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字及签名：_____

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

九、开标信封

开标信封内装

1. 报价一览表；
2. 法定代表人授权委托书。

说明： 本“开标信封”需单独密封提交。